

**Anhang (Ziffer 3.1.1)**

Lernziele für die schriftliche Prüfung	Gewichtung Total	Lernzielstufe			Anzahl
		Wissen	Verstehen	Anwenden	
Total Prüfungsfragen		Wissen	Verstehen	Anwenden	90
1. Rechtliche & Ethische Grundlagen*	15 %	45 %	25 %	30 %	13
1. 1. Heilmittelgesetz (HMG) & Arzneimittelwerbeverordnung (AWV) & Verordnung über die Integrität und Transparenz im Heilmittelbereich (VITH) & Verordnung über Arzneimittel (VAM)	25 %	60 %	20 %	20 %	3-4
1. 2. Krankenversicherungsgesetzes (KVG) & Verordnung über die Krankenversicherung (KVV) & Krankenpflege Leistungsverordnung (KLV)	25 %	60 %	20 %	20 %	3-4
1. 3. Pharmakodex (PK) & Pharmakooperationskodex (PKK)	25 %	40 %	30 %	30 %	3-4
1. 4. Behörden	25 %	20 %	30 %	50 %	3-4
2. Korrekt informieren und beraten	65 %	71 %	24 %	5 %	59
2. 1. Pharmakodynamik	11 %	70 %	29 %	1 %	7
2. 2. Pharmakokinetik	21 %	58 %	24 %	18 %	12
2. 3. Anatomie, Physiologie, Pathophysiologie	53 %	80 %	20 %	0 %	31
2.3.01. Nervensystem	10 %	97 %	3 %	0 %	3
2.3.02. Endokrines System	5 %	85 %	15 %	0 %	1
2.3.03. Herz/Kreislaufsystem	25 %	77 %	23 %	0 %	8
2.3.04. Respirationstrakt	10 %	76 %	24 %	0 %	3
2.3.05. Gastrointestinaltrakt	15 %	70 %	30 %	0 %	5
2.3.06. Urogenital-System	10 %	73 %	27 %	0 %	3
2.3.07. Muskulo-Skeletales System	2 %	79 %	21 %	0 %	1
2.3.08. Dermatologie	3 %	79 %	21 %	0 %	1
2.3.09. Ophthalmologie	2 %	80 %	20 %	0 %	1
2.3.10. Onkologie	6 %	100 %	0 %	0 %	2
2.3.11. Infektionskrankheiten	5 %	80 %	20 %	0 %	1
2.3.12. Immunsystem	5 %	88 %	12 %	0 %	1
2.3.13. Schmerz	2 %	80 %	20 %	0 %	1
2.4. Klinische Studien	10 %	69 %	22 %	9 %	6
2.5. Fachausdrücke aus ärztlichem Umfeld	5 %	28 %	67 %	5 %	3
3. Marktumfeld Pharma*	10 %	67 %	20 %	13 %	9
3.1. Gesundheitssystem	10 %	80 %	20 %	0 %	1
3.2. Verbände, Standesorganisationen, Vereinigungen	30 %	90 %	8 %	2 %	3-4
3.3. Distribution Pharmaprodukte	30 %	45 %	32 %	23 %	3-4
3.4. Kostenabrechnung im Gesundheitswesen	30 %	60 %	20 %	20 %	3-4
4. Betriebswirtschaft	10 %	53 %	40 %	7 %	9
4.1. Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	50 %	60 %	40 %	0 %	4
4.2. Preis	20 %	50 %	50 %	0 %	2
4.3. Marktforschung	30 %	44 %	32 %	24 %	3

\*angepasst gemäss Beschluss Prüfungskommission vom 8. September 2022