

# 3rd Forum: Artificial Intelligence in Pharma

Hands-on / from Pharma for Pharma



This in person event is where industry leaders and innovators come together to explore how AI is transforming healthcare and pharma.

It offers deep insights, hands-on learning and real-world applications across the pharma value chain.

## 3rd Forum: Artificial Intelligence in Pharma

Datum

**Donnerstag, 11. Juni 2026**

Zeit

**09.00 - 12.15**

Sprache

**English**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Novartis Pharma Schweiz AG**

Suurstoffli 14, 6343 Rotkreuz

### Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Fussweg ab Bahnhof Rotkreuz, Dauer: ca. 8 Minuten

- Unterführung Richtung Ausgang Nord/Industrie nehmen

(Richtung Busstationen: 28, 48, etc.)

- Rechts abbiegen in die Birkenstrasse bis zum Gebäude der „Hochschule Luzern“

oder

- Überführung Richtung Ausgang Nord/Industrie nehmen

(Richtung Gebäude der „Hochschule Luzern“)

danach

- Geradeaus am Hochschul-Gebäude rechts vorbeilaufen
- Dem Weg entlang der Gleise bis zum Novartis-Gebäude folgen

### Anreise mit dem Auto

Parkhaus mit Besucherparkplätzen befindet sich unmittelbar nach dem Novartis-Gebäude

[Lageplan](#)

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 290 .-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 390 .-** (für Nichtmitglieder)

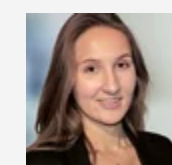
Price includes lunch

## Kontaktpersonen



**Corinne Wild**

+41 41 500 07 89



**Rebecca Siegmann**

+41 41 500 07 86

## Agenda / Program outline

Form	Topic	Speaker	Time
Plenar	Welcome		09.00-09.10
Plenar	Impact and use of AI for patients	Bettina Vogel Moore, Takeda	09.10-09.35
Plenar	AI tech – a Swiss perspective	Sophie Hundertmark	09.35-10.05
Plenar	AI assisted customer journey – a scientific perspective	Sophie Hundertmark	10.05-10.40
	Network Break & move to Breakouts		10.40-11.10
Breakout 1	AI for Commercial, Sales, Marketing use-cases	Kushtrim Veseli, Novartis	11.10-11.40
Breakout 2	AI for Market Access, Medical use-cases	Elisabeth Shanahan, Sanofi	11.10-11.40
Breakout 3	Practical AI – how to build your own chatbot	Aileen Frans & Stephanie Gessler, Viatrix	11.10-11.40
Podium	AI implementation and adoption status. Get your questions answered.	all speakers	11.45-12.15
	Networking & Stand-up Lunch		12.15-13.30

## Target audience

The AI Forum is primarily intended for:

- General Managers or their delegates
- Pharma Executive Board Members
- Digital / AI - Leads
- Compliance Officers
- Finance and Legal functions
- Medical Affairs Professionals
- Marketing & Sales Functions
- Market Access & Regulatory
- and other interested associates or groups

## Highlights



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error





**Elizabeth Shanahan**  
Global Access AI Strategy Lead  
Sanofi SA

Steckbrief



**Sophie Hundertmark**  
Consulting, Keynotes and Lectures for Chatbots and  
New Technologies  
Hundertmark GmbH

Steckbrief



**Kushtrim Veseli**  
Lead AI Center of Excellence  
Novartis Pharma (Schweiz) AG

Steckbrief



**Bettina Vogel-Moore**  
EUCAN Therapeutic Policy & Patient Advocacy  
Champion Immunology / Dermatology  
Takeda Pharma AG

Steckbrief



**Karim Milo**  
Medical Scientific Liaison Manager  
Merck (Schweiz) AG

Steckbrief



**Simon Forster**  
Policy and Ecosystem Strategy Lead  
Amgen Switzerland AG

Steckbrief



**Stephanie Gessler**  
Analytics Manager  
Viartis Pharma GmbH

Steckbrief



**Aileen Frans**  
Omnichannel Manager  
Viartis Pharma GmbH

Steckbrief

