

# Access to Doctors – Termine erhalten und nutzen

**Best Practice für die analoge und digitale Arztkommunikation. Mit ChatGPT als Ideentool.**

Die Terminvereinbarung zu Ärztinnen und Ärzten war schon immer anspruchsvoll. Heute gilt es umso mehr, das Interesse der Zielpersonen zurückzugewinnen und zu festigen. Wie dies gelingen kann, wird in diesem Seminar aufgezeigt.

Sie erfahren, wie Sie mit wirkungsvoller Kommunikation Aufmerksamkeit gewinnen. Das Kernelement einer Arbeit im Pharma-Aussendienst wird eingehend beleuchtet und anhand von Praxisbeispielen besprochen. Auch wie **ChatGPT** Ihnen als **Ideentool** bei **Terminanfragen** helfen kann wird miteinbezogen.

## Access to Doctors – Termine erhalten und nutzen

Datum

**Montag, 25. August 2025**

Zeit

**09.00 - 17.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum**

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

### Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

### Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 980.-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 1'480.-** (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

## Kontaktpersonen



**Rebecca Siegmann**

+41 41 500 07 86



**Carla Roos**

+41 41 500 07 83

### Fortbildungsziele

- Die Interaktionen mit Ärztinnen und Ärzten werden beleuchtet und diskutiert – praxisnah und interaktiv
- Die Wirkung der verschiedenen analogen und digitalen Kommunikations-Massnahmen wird aufgezeigt und trainiert

### Inhalt

- Access to Doctors: So sieht die aktuelle Situation in Praxis und Spital aus
- Nach dem Gespräch ist vor dem Gespräch – die verschiedenen Phasen der Kommunikation erkennen und nutzen
- Terminvereinbarung: bewährte Möglichkeiten und neue, kreative Wege für volle Agenden
- Wie im Gedächtnis bleiben? Einfache, subtile Massnahmen führen zum Ziel
- Das Umfeld einer Ärztin, eines Arztes: ungenutzte Chancen?
- Optimierung der Arztkommunikation im Alltag
- **Zusätzlich:** Einsatz von ChatGPT als Ideentool für Terminanfragen

### Zielgruppen

- Pharmaberater und Pharmaberaterinnen
- Key Account Manager
- Medical Science Liaison Manager

### Dozentinnen & Dozenten



**Andrea Kern**

Texterin & Kommunikations-Profi  
Wort & Stil

Steckbrief



**Ernst Herzig**

Geschäftsführer  
Herzig Consulting

