

# Artificial Intelligence im Omnichannel Engagement

## Best-practice-Sharing Session - AI use cases

Dieser Nachmittag ist eine Erweiterung des Zertifikatslehrganges Omnichannel Engagement Pharma.

12.30 ist Start mit einem Mittagessen zusammen mit den aktuellen Teilnehmenden des Zertifikatslehrganges Omnichannel Engagement Pharma

### Zielgruppe

Alle Absolventinnen und Absolventen des Lehrganges Omnichannel Engagement Pharma  
Alle die sich für AI im Omnichannel Engagement interessieren

### Dozentinnen & Dozenten



**Julian Hohendorff**  
Consultant & Coach  
JH Consulting & Coaching

Steckbrief



**Patrick Fischer**  
Senior Director Client Solutions  
FFI Ventures GmbH



## Artificial Intelligence im Omnichannel Engagement

Anmeldung geschlossen

Datum

**Dienstag, 22. Oktober 2024**

Zeit

**12.30 - 17.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum**

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

### Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

### Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 540.-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 790.-** (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

### Kontaktpersonen



**Rebecca Siegmann**

[+41 41 500 07 86](tel:+41415000786)



**Carla Roos**

[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)