

# Arzneimittelwerbung und Kommunikation

## Rechtliche Grundlagen für die Arzneimittelwerbung unter Einbezug des PK bei der Werbung

### Fortbildungsziele

- Die rechtlichen Grundlagen für die Arzneimittelwerbung kennen
- Die anwendbaren Ziffern des Pharmakodex kennen
- Mögliche Verstösse und deren Konsequenzen gegen das Schweizerische Heilmittelgesetz, die Arzneimittelwerbeverordnung und den Pharmakodex verhindern
- Adäquat auf Verstossmeldungen reagieren

### Inhalt

#### Programm

##### Rechtsgrundlagen

- Heilmittelgesetz (HMG),
- Arzneimittelwerbeverordnung (AWV)
- Verordnung über die Integrität und Transparenz im Heilmittelbereich (VITH)
- Krankenversicherungsgesetz (KVG)
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

##### Privatrechtliche Kodizes der Verbände

- Pharmakodex (PK), Pharma-Kooperations-Kodex (PPK)

##### Begriffe/Themen von HMG und AWV

- Geltungsbereich der AWV
- Information und Werbung
- Adressaten
- Werbung (mit Beispielen)
- Werbungsarten (mit Beispielen)
- Anforderungen an die Werbung
- Internet – beschränkter Zugang zu Werbung
- Pflichtangaben, Vergleiche, Erinnerungs- und Markenwerbung, Muster
- Veranstaltungen
- Aussendienst
- Unzulässige Werbung

##### Die Regulierung der Werbung im Pharmakodex

- Begriffe und Grundsätze
- Allgemeine und inhaltliche Anforderungen
- Referenzen und Vergleiche
- Grundsätze für Veranstaltungen

##### Vollzug und Kontrolle der Werbung durch Swissmedic und das PK-Sekretariat

##### Unterlagen/Dokumente

- Arzneimittelinformation: Emails, Rep/MSL triggered Emails
- Studienberichte
- Wissenschaftliche Publikationen
- Kongressberichte, Publiereportagen, Public Relations (Produkte- und Firmen-PR)
- Patientenbroschüren
- Pressemitteilungen
- Redaktionelle Beiträge: Newsletter, Homepage
- Verkaufsbroschüren für den Aussendienst

### Zielgruppen

- Ersteller von Werbemitteln für Health Care Professionals/Organisations
- Verantwortliche für Werbemittelkontrolle
- Business Unit Leiter
- Marketing- und Product Manager
- Mitarbeitende Medical Affairs
- Mitarbeitende aus Kommunikations- und Werbeagenturen
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich im Schweizer Pharmamarkt Wissen aneignen möchten

### Dozentinnen & Dozenten

## Arzneimittelwerbung und Kommunikation

Datum

**Montag, 5. September 2022**

Zeit

**09.00 - 17.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum**

Brown Boveri P. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

#### Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

#### Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

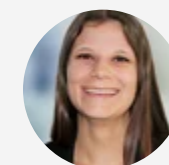
**CHF 980.–** (für shqa Mitglieder)

**CHF 1'480.–** (für Nichtmitglieder)

In diesen Gebühren sind inbegriffen:

Seminarunterlagen und Teilnahmebestätigung

### Kontaktpersonen



**Carla Roos**

+41 41 500 07 83



**Nina Needré**

+41 41 500 07 85



**Sylvia Schüpbach**

Fürsprecherin / Rechtsanwältin  
Pharmalex GmbH



**Christa Spitznagel**

eMBA, Eidg. dipl. Apothekerin, Head of QA (FvP),  
Market Access, Regulatory Affairs & Compliance, Stv.  
Geschäftsführerin  
Leo Pharmaceutical Products Sarath Ltd.

