

# Crashkurs: Effektive Reminder-E-Mails für Pharma-Profis

In der Pharmawelt können unbeantwortete Anfragen oder verschobene Deadlines schnell den Erfolg Ihrer Projekte gefährden. Doch: Wie erinnern Sie freundlich und effektiv, ohne dabei unnötig Druck auszuüben?

In diesem Crashkurs lernen Sie, wie Sie mit gezielten Reminder-E-Mails charmant nachfassen und die gewünschte Reaktion erzielen.

Erfahren Sie, wie Sie den richtigen Ton treffen – und Ihre E-Mails so formulieren, dass sie nicht nur gelesen, sondern auch beantwortet werden.

## Crashkurs: Effektive Reminder-E-Mails für Pharma-Profis

Datum

**Montag, 1. Dezember 2025**

Zeit

**08.00 - 10.00**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Live Webinar**

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 280 .-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 450 .-** (für Nichtmitglieder)

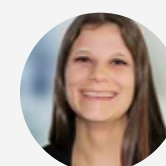
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

## Kontaktpersonen



**Rebecca Siegmann**

+41 41 500 07 86



**Carla Roos**

+41 41 500 07 83

## Fortbildungsziele

- Sie lernen, welche Merkmale eine wirkungsvolle Reminder-E-Mail im Pharma-Umfeld ausmachen.
- Sie verstehen, wie Sie auch bei sensiblen Themen charmant und souverän nachfassen.
- Sie erkennen, welche Formulierungen zielführend sind und welche Reaktionen blockieren können.
- Sie entwickeln ein Gespür dafür, wie Sie den richtigen Ton treffen – ohne anklagend zu wirken.
- Sie verbessern Ihre Reminder-E-Mails durch praktische Übungen und direkte Anwendungsbeispiele.

## Inhalt

- **Reminder-E-Mails sinnvoll einsetzen:** Wann und wie Sie nachfassen sollten.
- **Den richtigen Ton finden:** Freundlich, klar und professionell – so schreiben Sie sympathische Reminder.
- **Dos and Don'ts:** Was kommt gut an, was wird als störend empfunden?
- **Textbeispiele unter der Lupe:** Erfolgreiche Reminder-E-Mails analysieren und optimieren.
- **Vorher-Nachher-Vergleiche:** So verwandeln Sie schwache Reminder in starke Kommunikation.

## Spezielles

Sie sind herzlich eingeladen, Reminder-E-Mails zur Analyse einzureichen. Aus allen eingesandten Texten erstellt die Referentin Formulierungsübungen und gibt zu ausgewählten Beispielen direkt Feedback.

## Zielgruppen

- Product Manager
- Medical
- Marketeers
- MSL/Sales Personen
- Alle Personen aus dem Medical- und Pharma-Umfeld, die an ihrem Schreibstil feilen möchten

## Dozentinnen & Dozenten



**Andrea Kern**

Texterin & Kommunikations-Prof  
Wort & Stil

Steckbrief

