Kommunikation | Firmenseminare | Marketing & Sales | Market Access & Medical

Crashkurs: So texten Sie wirkungsvolle Betreffzeilen im Pharma-Umfeld

Mehr Aufmerksamkeit dank attraktiven Überschriften und Headlines

Die Betreffzeile bzw. Headline entscheidet, ob Ihre Botschaft im hart umkämpften Pharma-Umfeld gelesen wird – oder eben nicht. Dies gilt für E-Mails genauso wie für Printartikel, Blog-Beiträge oder Newsletter. In diesem Crashkurs lernen Sie, wie Sie ausdrucksstarke Betreffzeilen und Headlines entwickeln.

Fortbildungsziele

- Sie erkennen die Wichtigkeit von ausdrucksstarken Überschriften im Pharma-Umfeld.
- Sie lernen unterschiedliche Arten von Betreffzeilen und Headlines kennen.
- Sie werden von zahlreichen Vorher-Nachher-Beispielen inspiriert.
- Sie üben sich im Schreiben von Betreffzeilen und Headlines.

Inhalt

- Die Aufgabe der Betreffzeile, der Headline
- 5 unterschiedliche Betreff-Arten inkl. Beispiele
- Die häufigsten Fehler im Umgang mit der Betreffzeile, der Headline
- Schritt für Schritt wirkungsvolle Betreffzeilen und Headlines entwickeln

Spezielles

Wenn Sie mögen, können Sie vorgängig Texte zur Analyse einreichen. Aus allen eingesandten Texten erstellt die Dozentin Formulierungsübungen und gibt zu ausgewählten Beispielen direkt Feedback.

Zielgruppen

- Product Managers (Brand Managers)
- Marketeers (Sales & Marketing Coordinators, Marketing Managers)
- MSL/Sales Personen (Aussendienstmitarbeitende, Key Account Managers)
- Medical Manager
- Regulatory Affairs Manager
- Compliance Manager
- Market Access Manager
- HR Manager & Communication Manager
- People Manager / Abteilungsleitende (Commercial Leads, Project Manager)
- Alle Personen aus dem Medical- und Pharma-Umfeld, die an ihrem Schreibstil feilen möchten

Dozentinnen & Dozenten

Andrea Kern
Texterin & Kommunikations-Profi
Wort & Stil

Steckbrief

Crashkurs: So texten Sie wirkungsvolle Betreffzeilen im Pharma-Umfeld

Datum
Donnerstag, 14. November 2024

Zeit
08.00 - 10.00

Sprache
Deutsch

Art der Veranstaltung
Live Webinar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)
CHF 280.– (für shqa Mitglieder)
CHF 450.– (für Nichtmitglieder)
In diesen Gebühren sind inbegriffen:
Seminarunterlagen und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen

Carla Roos
+41 41 500 07 83