

Crashkurs: Wirkungsvolle Reminder-E-Mails im Pharma-Umfeld

So fassen Sie gezielt und sympathisch nach

Anfragen für Termine oder Teilnahme an der Fortbildung bleiben unbeantwortet ... auf Einladungen zu Kongressen oder Advisory-Boards folgen keine Reaktionen ... Abgabetermine für Abstracts und Slidedecks sind weit überschritten... Dienstleistungsverträge werden nicht unterzeichnet ... Antworten von Compliance oder Regulatory Affairs sind ausstehend...

Was können Sie tun, wenn Antworten auf Ihre Anliegen ausbleiben oder gesetzte Deadlines verstreichen? In diesem Crashkurs erfahren Sie, wie Sie gezielt und gleichzeitig sympathisch nachfassen.

Crashkurs: Wirkungsvolle Reminder-E-Mails im Pharma-Umfeld

Datum

Mittwoch, 4. Dezember 2024

Zeit

08.00 - 10.00

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Live Webinar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 280.- (für shqa Mitglieder)

CHF 450.- (für Nichtmitglieder)

In diesen Gebühren sind inbegriffen:

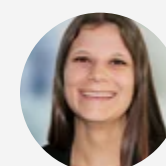
Seminarunterlagen und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann

+41 41 500 07 86



Carla Roos

+41 41 500 07 83

Fortbildungsziele

- Sie analysieren unterschiedliche Reminder-E-Mails und ihre Wirkung.
- Sie erhalten Tipps und Tricks, wie Sie Reminder-E-Mails formulieren – ohne anklagend zu wirken.
- Sie werden durch Vorher-Nachher-Beispiele inspiriert.

Inhalt

- Reminder-E-Mails: Wann sind sie sinnvoll?
- Den richtigen Ton treffen
- Reminder-E-Mails unter der Lupe: Was kommt gut an, was weniger?
- Schritt für Schritt zum gelungenen Nachfassen
- Sie werden in Zukunft in Ihren Projekten schneller vorwärts kommen, da Sie die Antworten mit weniger Aufwand erhalten.
- Sie erleichtern Ihren Alltag durch weniger Nachfassaktionen.

Spezielles

Sie sind herzlich eingeladen, Reminder-E-Mails zur Analyse einzureichen. Aus allen eingesandten Texten erstellt die Dozentin Formulierungsübungen und gibt zu ausgewählten Beispielen direkt Feedback.

Zielgruppen

- Product Managers (Brand Managers)
- Marketeers (Sales & Marketing Coordinators, Marketing Managers)
- MSL/Sales Personen (Aussendienstmitarbeitende, Key Account Managers)
- Medical Manager
- Regulatory Affairs Manager
- Compliance Manager
- Market Access Manager
- HR Manager & Communication Manager
- People Manager / Abteilungsleitende (Commercial Leads, Project Manager)
- Alle Personen aus dem Medical- und Pharma-Umfeld, die an ihrem Schreibstil feilen möchten

Dozentinnen & Dozenten



Andrea Kern

Texterin & Kommunikations-Profi
Wort & Stil

Steckbrief

