

# ERFA-Tagung Market Access: Preis- und Budgetmodelle von A-Z und Stakeholdermanagement

## Neue Erkenntnisse durch Erfahrungsaustausch von Market Access Mitarbeitenden

Ein geleitetes Meeting, bei welchem mitgebrachte Praxisfälle systematisch bearbeitet, diskutiert und Best Practices identifiziert werden.

Sie erhalten Antworten und Tipps für Ihre täglichen Herausforderungen, erfahren das Neueste von Seiten der Zulassungsbehörden und von Krankenversicherern und erweitern dabei Ihr Netzwerk mit anderen Branchen-Profis.

## ERFA-Tagung Market Access: Preis- und Budgetmodelle von A-Z und Stakeholdermanagement

Datum

**Dienstag, 2. September 2025**

Zeit

**10.00 - 16.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum**

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

### Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

### Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 980.-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 1'480.-** (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

## Kontaktpersonen



**Rebecca Siegmann**

+41 41 500 07 86



**Carla Roos**

+41 41 500 07 83

## Fortbildungsziele

Auf vielseitigen Wunsch von Market Access Profis organisiert die shqa dieses Meeting zum Erfahrungsaustausch. Nach dem Meeting haben Sie Lösungsansätze für Ihre Praxisfälle erarbeitet.

## Zielgruppen

- Market Access Mitarbeitende
- Business Unit Leiter
- Geschäftsleitungsmitglieder mit Market Access-Funktion
- Public Affairs

## Dozentinnen & Dozenten



**Remo Christen**

Director Market Access & Health Care Affairs  
Roche Pharma (Schweiz) AG

