

# Eyecatcher-E-Mails im Pharma-Umfeld

## Wie Sie Ärztinnen und Ärzte trotz vollem Posteingang erreichen

Ärztinnen und Ärzte sind täglich mit einer Flut an E-Mails konfrontiert – viele davon bleiben ungelesen. Die Frage ist: Wie schaffen Sie es, dass genau Ihre E-Mails auffallen und nicht im digitalen Postfach untergehen?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre E-Mails im Pharma-Umfeld zum Eyecatcher machen – und die Öffnungs- und Antwortraten steigern. Dabei lernen Sie, welche Worte und visuelle Elemente entscheidend sind, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sofort zu gewinnen.

### Fortbildungsziele

- Sie entwickeln Betreffzeilen, die zu höheren Öffnungsraten führen.
- Sie erfahren, wie Sie Einstiegssätze schreiben, die zum Weiterlesen animieren.
- Sie entwickeln ein Gespür für die richtigen Worte und frisken Ihren Schreibstil auf.
- Sie erfahren, wie Sie wirkungsvolle Call-to-Actions formulieren und Ihre Texte persönlich abschliessen.
- Sie lernen, Grafiken und Farben gezielt einzusetzen, um Ihre E-Mails optisch hervorzuheben.
- Sie lernen digitale Tools kennen, die Sie Ihnen das Schreiben und Optimieren von E-Mails erleichtern.

### Inhalte

#### Betreffzeilen mit Klick-Effekt

- Mit wenigen Worten die Aufmerksamkeit wecken
- Den Betreff visuell in Szene setzen? Mit diesen Tricks gelingt's
- Kreative Betreffzeilen: ein Do oder Don't?
- Vorher-Nachher-Beispiele von Betreffzeilen zur Inspiration

#### Anrede und erster Satz: So gelingt der Einstieg

- Dos and Don'ts für die korrekte Anrede
- Einstiegssätze, die zum Weiterlesen einladen
- Bitte nicht: «Ich hoffe, es geht Ihnen gut»

#### Die richtigen Worte machen den Unterschied

- Fachsprache vs. einfache Sprache: die richtige Balance für Ärztinnen und Ärzte
- Schluss mit 08/15-Sätzen: So schreiben Sie pfiffig und gleichzeitig stilvoll
- Mit diesen Profi-Tipps sprechen Ihre Texte sofort an

#### Call-to-Action: Auffordern, ohne aufdringlich zu sein

- Handlungsaufforderungen, die Lust auf eine Reaktion machen
- Beispiele aus der Praxis: Welche Call-to-Actions wirken gut? Welche weniger?

#### Der gelungene Abschluss

- Abschliessen ohne Floskeln und Langeweile
- Abschiedsformeln, die persönlicher wirken als das klassische «Freundliche Grüsse»

#### Das Plus: visuelle Akzente und digitale Tools einsetzen

- Wie Farben, Bilder und Grafiken die Aufmerksamkeit gezielt lenken
- So heben Sie Ihre Botschaft visuell hervor und steuern den Lesefluss
- Geheimtipp mit Wow-Effekt
- Digitale Helferlein, die Sie beim Schreiben unterstützen

### Besonderes

Sie können der Dozentin gerne Textbeispiele für Feedback einreichen.

### Zielgruppe

- Product Manager
- Medical
- Marketeers
- MSL/Sales Personen
- Für alle Pharma-Leute, die an ihrem Schreibstil feilen möchten

## Eyecatcher-E-Mails im Pharma-Umfeld

Datum

**Donnerstag, 6. März 2025**

Zeit

**09.00 - 17.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Hotel Sedartis**

Bahnhofstrasse 16, 8800 Thalwil

[Lageplan](#)

**Mit dem Zug**

2 Gehminuten vom Bahnhof Thalwil

**Mit dem Auto**

Parkplätze sind im Hotel Sedartis verfügbar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 980.-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 1'480.-** (für Nichtmitglieder)

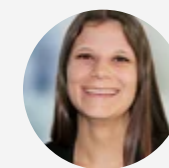
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

### Kontaktpersonen



**Rebecca Siegmann**

+41 41 500 07 86



**Carla Roos**

+41 41 500 07 83



**Andrea Kern**  
Texterin & Kommunikations-Profi  
Wort & Stil

Steckbrief ∨

