

# Kommunikation und Werbung OTC/NEM/MD/KOS

## Regelkonforme Kommunikation und Werbung von OTC-Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln und Medizinprodukten

Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika haben einen Bezug zur Gesundheit, können eingenommen oder aufgetragen werden. Dennoch bestehen rechtlich und regulatorisch grosse Unterschiede!

### Fortbildungsziele

Sie lernen zu verstehen, worauf man bei der Werbung achten muss und welche Regeln für die verschiedenen Produktkategorien gelten. Und wenn Sie doch einmal ins Visier der Behörden geraten, wissen Sie am Ende des Kurses, wie Sie sich dann verhalten können.

Die beiden Referentinnen bringen jahrelange Expertise mit und ergänzen einander mit ihren Fachgebieten ideal. Sie sind ein bewährtes Duo, das Naturwissenschaft und Rechtswissenschaft in lebendigen, interaktiven Kursen verbindet.

### Inhalt

#### Programm

Die aufgrund des revidierten Heilmittelgesetzes veränderten Gegebenheiten der Zusammenarbeit von Ärzten und Organisationen werden im Kurs speziell erwähnt und diskutiert.

1. **Einleitung, Vorstellung (S. Schüpbach, R. Felix)**
2. **Begriffe und Charakteristika der Produktgruppen (R. Felix)**
3. **Rechtliche Grundlagen Werbung für Arzneimittel und Medizinprodukt (S. Schüpbach)**
4. **Arzneimittelwerbung: Grundsätze und Begriffe (S. Schüpbach)**
5. **Werbung für Medizinprodukte (S. Schüpbach, R. Felix)**
6. **Verwaltungsverfahren AM, MD, NEM, KOS (S. Schüpbach)**
7. **Strafverfahren AM, MD, NEM, KOS (S. Schüpbach)**
8. **Konformität und Kennzeichnung von Medizinprodukten (R. Felix)**
9. **Kennzeichnung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln (R. Felix)**
10. **Werbung für NEM und KOS (S. Schüpbach)**
11. **Quiz (R. Felix, S. Schüpbach)**
12. **Werbekontrolle und QS (S. Schüpbach)**
13. **Fragen und Schlussdiskussion**

### Zielgruppen

- Ersteller von Publikumswerbung und von OTC Kommunikationsmassnahmen
- Verantwortliche Werbemittelkontrolle
- Business Unit Leiter
- Marketing- und Product Manager
- Mitarbeitende Medical Affairs
- Mitarbeitende aus Kommunikations- und Werbeagenturen
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich im Schweizer Pharmamarkt Wissen aneignen möchten

### Dozentinnen & Dozenten



#### Sylvia Schüpbach

Fürsprecherin / Rechtsanwältin  
Pharmalex GmbH



#### Regula Felix

Head of Food, Cosmetic & Medical Device Services  
pharma services oehler gmbh

Steckbrief



## Kommunikation und Werbung OTC/NEM/MD/KOS

Datum

**Donnerstag, 10. November 2022**

Zeit

**09.00 - 17.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum**

Brown Boveri P. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

### Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

### Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

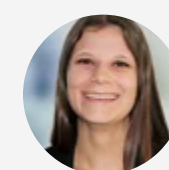
**CHF 980.-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 1'480.-** (für Nichtmitglieder)

In diesen Gebühren sind inbegriffen:

Seminarunterlagen und Teilnahmebestätigung

### Kontaktpersonen



#### Carla Roos

+41 41 500 07 83