

Kommunikation und Werbung OTC/NEM/MD/KOS

Regelkonforme Kommunikation und Werbung von OTC-Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln, Medizinprodukten und kosmetischen Mitteln

Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika haben einen Bezug zur Gesundheit, können eingenommen oder aufgetragen werden. Dennoch bestehen rechtlich und regulatorisch grosse Unterschiede!

Die beiden Top-Dozentinnen:

- Sylvia Schüpbach, Spezialistin in Arzneimittelrecht, Rechtsanwältin, Inhaberin von pharmalex gmbh sowie ehemalige Swissmedic Mitarbeiterin
- Regula Felix, Head of Food, Cosmetic & Medical Device Services, pharma services oehler gmbh

bringen jahrelange Expertise mit und ergänzen einander mit ihren Fachgebieten ideal. Sie sind ein bewährtes Duo, das Naturwissenschaft und Rechtswissenschaft in lebendigen, interaktiven Seminaren verbindet.

Hinweis: ist praxisorientiert und wird in kleinen Gruppen durchgeführt für maximalen Praxistransfer.

Begriffe und Charakteristika der Produktgruppen und rechtliche Grundlagen



Sie lernen zu verstehen, worauf man bei der Werbung achten muss und welche Regeln für die verschiedenen Produktkategorien gelten wie Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika.

Werbung und Claims bei Medizinprodukten, Nahrungsergänzungsmitteln, Kosmetika und OTC-Arzneimitteln



Sie kennen die Werberegeln welche für jede Produktkategorie anzuwenden ist und setzen dies um. Ebenfalls beleuchten Sie die Kennzeichnung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln und können diese Abgrenzen zu den anderen Kategorien.

Aus der Praxis für die Praxis



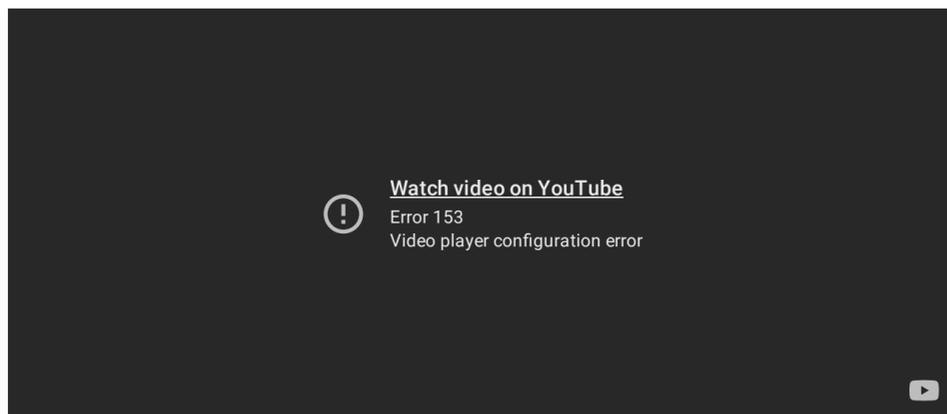
Anhand von vielfältigen Beispielen erfahren und reflektieren Sie wie die Arzneimittelwerbung und Kommunikation im Pharma-Alltag umgesetzt und gelebt wird. Viele Tipps und Tricks erwarten Sie. Klären Sie Ihre Fragen mit den Expertinnen.

Verstöße verhindern und adäquat reagieren



Sie erkennen wie mögliche Verstöße und deren Konsequenzen verhindert werden. Sie wissen wie Sie adäquat reagieren bei einem Verwaltungsverfahren wie auch Strafverfahren bei den unterschiedlichen Produktkategorien AM, MD, NEM, KOS.

Eine spannende Frage drängt sich auf: Gibt es einen Unterschied zwischen Werbung und Information? Sylvia Schüpbach gibt im Interview eine Antwort darauf. Hören Sie rein:



Kommunikation und Werbung OTC/NEM/MD/KOS

Datum

Donnerstag, 30. Oktober 2025

Zeit

09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 980.- (für shqa Mitglieder)

CHF 1'480.- (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann

+41 41 500 07 86



Carla Rentsch

+41 41 500 07 83

Fortbildungsziele

Sie lernen zu verstehen, worauf man bei der Werbung achten muss und welche Regeln für die verschiedenen Produktkategorien gelten. Und wenn Sie doch einmal ins Visier der Behörden geraten, wissen Sie am Ende des Kurses, wie Sie sich dann verhalten können.

Die beiden Dozentinnen bringen jahrelange Expertise mit und ergänzen einander mit ihren Fachgebieten ideal. Sie sind ein bewährtes Duo, das Naturwissenschaft und Rechtswissenschaft in lebendigen, interaktiven Kursen verbindet.

Erfahren Sie im Interview mit Frau Sylvia Schüpbach welches die Hot Topics sind im Bereich: Kommunikation und Werbung OTC/NEM/MD/KOS



Inhalt



Programm

Die aufgrund des revidierten Heilmittelgesetzes veränderten Gegebenheiten der Zusammenarbeit von Ärzten und Organisationen werden im Kurs speziell erwähnt und diskutiert.

1. **Einleitung, Vorstellung (S. Schüpbach, R. Felix)**
2. **Begriffe und Charakteristika der Produktgruppen (R. Felix)**
3. **Rechtliche Grundlagen Werbung für Arzneimittel und Medizinprodukt (S. Schüpbach)**
4. **Arzneimittelwerbung: Grundsätze und Begriffe (S. Schüpbach)**
5. **Werbung für Medizinprodukte (S. Schüpbach, R. Felix)**
6. **Verwaltungsverfahren AM, MD, NEM, KOS (S. Schüpbach)**
7. **Strafverfahren AM, MD, NEM, KOS (S. Schüpbach)**
8. **Konformität und Kennzeichnung von Medizinprodukten (R. Felix)**
9. **Kennzeichnung und Inverkehrbringen von Lebensmitteln (R. Felix)**
10. **Werbung für NEM und KOS (S. Schüpbach)**
11. **Quiz (R. Felix, S. Schüpbach)**
12. **Werbekontrolle und QS (S. Schüpbach)**
13. **Fragen und Schlussdiskussion**

Zielgruppen



- Ersteller von Publikumswerbung und von OTC Kommunikationsmassnahmen
- Regulatory Affairs Manager
- Verantwortliche Werbemittelkontrolle
- Business Unit Leiter
- Marketing- und Product Manager
- Mitarbeitende Medical Affairs
- Mitarbeitende aus Kommunikations- und Werbeagenturen
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich im Schweizer Pharmamarkt Wissen aneignen möchten





Sylvia Schüpbach
Rechtsanwältin und Partnerin
Pharmalex GmbH



Regula Felix
Lead of Food, Cosmetic & Medical Device Services
pharma services oehler gmbh

Steckbrief 

