

LinkedIn verstehen & optimieren

Ihr Profil als Erfolgsfaktor im Pharma-Umfeld

Ihr LinkedIn-Profil ist Ihre digitale Visitenkarte - oft noch bevor Sie jemanden persönlich treffen.

In diesem Crashkurs erfahren Sie, wie Sie Ihr Profil professionell aufbauen, gezielt optimieren und verstehen, was Ihr Auftritt auf LinkedIn bewirkt - und wie Sie das für sich nutzen können.

Ob für Networking, spannende Projekte oder die nächste Karrierechance: Mit einem starken Profil werden Sie gefunden und bleiben in Erinnerung.

Lernziele

Nach dem Crashkurs...

- wissen Sie, wie sie ihr LinkedIn-Profil professionell gestalten und optimieren
- verstehen Sie, wie ihr Profil wirkt – auf Recruiter, Peers oder potenzielle Partner
- können Sie ihr Profil gezielt für Sichtbarkeit, Networking und Karriereentwicklung einsetzen

Zielgruppe

Fach- und Führungspersonen aus der Pharma-Branche, die ihre Sichtbarkeit auf LinkedIn erhöhen und ihr Profil als Karriere- und Netzwerktool einsetzen möchten. Ebenso alle die einfach mehr über Ihr LinkedIn-Profil lernen und es als digitale Visitenkarte nutzen wollen.

Inhalte

- Ziele und Strategien eines professionellen LinkedIn-Profiles
- Aufbau und Optimierung: Foto, Headline, About, Erfahrung, Skills
- Worauf Recruiter achten – und was Suchmaschinen wirklich sehen
- Keyword-Tuning: So werden Sie gefunden
- Beispiele und Analyse von überzeugenden und nicht überzeugenden Profilen
- Praktische Übungen und direkter Austausch

Relevanz

In einer vernetzten Arbeitswelt entscheidet der erste digitale Eindruck. Dieses Seminar zeigt, wie Sie mit einfachen, gezielten Anpassungen Ihr Profil wirkungsvoll positionieren und Ihre Präsenz in der Branche stärken – ganz ohne aktiv auf Stellensuche zu sein.

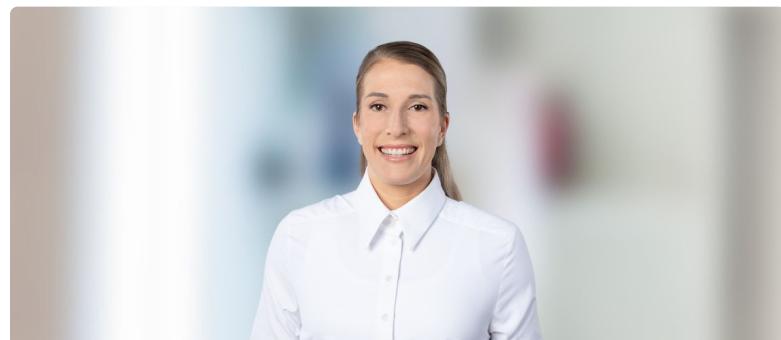
Ihr Vorteil

Sie haben die Möglichkeit vorab Fragen einzusenden, die von der Dozentin im Crashkurs aufgegriffen werden.

Didaktik

Interaktiver Online-Crashkurs mit Inputreferat, Übungen, Online-Abstimmungen und Q&A-Session.

Dozentinnen & Dozenten



Tamara Godenzi

Managing Director
AurigaVision AG

LinkedIn verstehen & optimieren

Datum

Dienstag, 28. April 2026

Zeit

12.00 - 13.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Live Webinar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 250 .– (für shqa Mitglieder)

CHF 390 .– (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Carla Rentsch

[+41 41 500 07 83](#)



Patricia Zürcher

[+41 41 500 07 87](#)