


LinkedIn verstehen & optimieren

Ihr Profil als Erfolgsfaktor im Pharma-Umfeld

Ihr LinkedIn-Profil ist Ihre digitale Visitenkarte - oft noch bevor Sie jemanden persönlich treffen.

In diesem Crashkurs erfahren Sie, wie Sie Ihr Profil professionell aufbauen, gezielt optimieren und verstehen, was Ihr Auftritt auf LinkedIn bewirkt - und wie Sie das für sich nutzen können.

Ob für Networking, spannende Projekte oder die nächste Karrierechance: Mit einem starken Profil werden Sie gefunden und bleiben in Erinnerung.

Lernziele	⬆
Nach dem Crashkurs...	
<ul style="list-style-type: none">wissen Sie, wie sie ihr LinkedIn-Profil professionell gestalten und optimierenverstehen Sie, wie ihr Profil wirkt – auf Recruiter, Peers oder potenzielle Partnerkönnen sie ihr Profil gezielt für Sichtbarkeit, Networking und Karriereentwicklung einsetzen	
Zielgruppe	⬆
Fach- und Führungspersonen aus der Pharma-Branche, die ihre Sichtbarkeit auf LinkedIn erhöhen und ihr Profil als Karriere- und Netzwerktool einsetzen möchten. Ebenso alle die einfach mehr über Ihr LinkedIn-Profil lernen und es als digitale Visitenkarte nutzen wollen.	
Inhalte	⬆
<ul style="list-style-type: none">Ziele und Strategien eines professionellen LinkedIn-ProfilesAufbau und Optimierung: Foto, Headline, About, Erfahrung, SkillsWorauf Recruiter achten – und was Suchmaschinen wirklich sehenKeyword-Tuning: So werden Sie gefundenBeispiele und Analyse von überzeugenden und nicht überzeugenden ProfilenPraktische Übungen und direkter Austausch	
Relevanz	⬆
In einer vernetzten Arbeitswelt entscheidet der erste digitale Eindruck. Dieses Seminar zeigt, wie Sie mit einfachen, gezielten Anpassungen Ihr Profil wirkungsvoll positionieren und Ihre Präsenz in der Branche stärken – ganz ohne aktiv auf Stellensuche zu sein.	
Ihr Vorteil	⬆
Sie haben die Möglichkeit vorab Fragen einzusenden, die von der Dozentin im Crashkurs aufgegriffen werden.	
Didaktik	⬆
Interaktiver Online-Crashkurs mit Inputreferat, Übungen, Online-Abstimmungen und Q&A-Session.	
Dozentinnen & Dozenten	⬆
<div><div>Tamara Godenzi Managing Director AurigaVision AG</div></div>	

LinkedIn verstehen & optimieren

Datum
Dienstag, 28. April 2026

Zeit
12.00 - 13.30

Sprache
Deutsch

Art der Veranstaltung
Live Webinar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)
CHF 250 .– (für shqa Mitglieder)
CHF 390 .– (für Nichtmitglieder)
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Carla Rentsch
+41 41 500 07 83



Patricia Zürcher
+41 41 500 07 87