

# Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Nur noch wenige Plätze

## Market Access Schweiz – Update zur Vernehmlassung Kostendämpfungspaket 2

Das Seminar bietet eine kompakte Orientierung über Einblicke in die BAG-Praxis, politische und rechtliche Updates zu Market Access sowie praxisnahe Fallbeispiele und einem offenen Austausch unter den Teilnehmenden.

Ergänzt wird das Seminar zusätzlich durch folgendes Schwerpunktthema:

### Update zur Vernehmlassung Kostendämpfungspaket 2

- einen Überblick über die vorgeschlagenen Umsetzungsmassnamen (Market Access-spezifisch)
- Was bedeuten diese Umsetzungsmassnahmen für das operative Business / den Alltag im Market Access Schweiz
- Politische Dynamik, Meinungen der Stakeholder, nächste Schritte
- Fallbesprechung

Ziel ist die Orientierung über die letzten Entwicklungen zur Umsetzung des KDP-2 zu erhalten, sowie Überlegungen zur praktischen Umsetzung seitens Industrie.

### Market Access Erfahrungsaustausch neu im Abonnement buchbar

Buchen Sie die Market Access ERFA Tagungen im Abonnement zum vergünstigten Tarif (wählen Sie dafür die **Zahlung via Rechnung** aus):

4-er Abo: 4x Teilnahme im 2026 für CHF 1'600.- (für shqa Mitglieder)\* / CHF 2'100.- (für Nichtmitglieder)\*

3-er Abo: 3x Teilnahme im 2026 für CHF 1'200.- (für shqa Mitglieder)\* / CHF 1'600.- (für Nichtmitglieder)\*

2-er Abo: 2x Teilnahme im 2026 für CHF 1'000.- (für shqa Mitglieder)\* / CHF 1'400.- (für Nichtmitglieder)\*

\*Rückerstattung bei Verhinderung der Teilnehmenden nicht möglich

### Die weiteren Daten 2026:

- 29.06.2026, Wirksamkeit und Zweckmässigkeit sowie Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenstimmen beim BAG Verfahren, 09.00-13.30 Uhr, Baden, Trafo
- 09.09.2026, Preismodelle und Kostenfolgenmodelle, 09.00-13.30 Uhr, Zug, Parktower
- 24.11.2026, Early Access: Strategien für zeitnahen Patientenzugang, 09.00-13.30 Uhr, Online

### Fortbildungsziele



„**Peer Exchange mit Wirkung**“ – praxisnah, interaktiv und strategisch relevant für die Market Access Community.

Ziel ist es, den strukturierten Erfahrungsaustausch zu fördern, Fachwissen und Insights zu erweitern, praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten. Das alles bietet die shqa als interaktives und flexibles Lernformat in diesem Seminar an. Durch die aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmenden wird zudem die Netzwerkbildung über Unternehmensgrenzen hinweg unterstützt.

### Zielgruppe



- Personen, die tiefere Einblicke in Schweizer Market Access benötigen
- Mitarbeitende mit Verantwortung für Preisverhandlungen, Dossiers und Stakeholdermanagement
- Teams, die Netzwerk und Best Practices für komplexe Herausforderungen suchen
- Market Access Professionals aus Pharma, Medtech und Versicherungen
- Pricing- und Health-Economics-Spezialist:innen
- Regulatory Affairs und Medical Affairs Mitarbeitende
- Führungskräfte, die strategische Entscheidungen im Market Access verantworten

## Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Datum

**Mittwoch, 4. März 2026**

Zeit

**09.00 - 13.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Parktower 24 - Gesellschaftsraum Panorama**

Gubelstrasse 24, 6301 Zug

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 540 .-** (für shqa Mitglieder)**CHF 790 .-** (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

### Kontaktpersonen

**Patricia Zürcher**[+41 41 500 07 87](tel:+41415000787)**Corinne Wild**[+41 41 500 07 89](tel:+41415000789)



**Petra Erni Rauch**  
Consultant  
SICOMed AG



**Daniel Widrig**  
General Manager  
Advisory Environment AG



**Eva von Mühlenen**  
Head of Global Life Sciences Switzerland  
Sidley Austin LLP