

Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Market Access Schweiz – Wirksamkeit und Zweckmässigkeit sowie Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenstimmen beim BAG Verfahren

Das Seminar bietet eine kompakte Orientierung über Einblicke in die BAG-Praxis, politische und rechtliche Updates zu Market Access sowie praxisnahe Fallbeispiele und einem offenen Austausch unter den Teilnehmenden.

Ergänzt wird das Seminar zusätzlich durch folgendes Schwerpunktthema:

Wirksamkeit und Zweckmässigkeit sowie Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenstimmen beim BAG Verfahren

- Do's and Don'ts bei der Erreichung von Wirksamkeit und Zweckmässigkeit
- Welche Art von Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenmeinungen sind in der Verhandlung beim BAG zielführend, und welche nicht - Praxisbeispiele
- Fallbesprechung

Ziel ist der Jahresabschluss mit Fokus auf Bevorstehende Preisüberprüfungen, Evidenz, allgemeiner Erfahrungsaustausch und Zukunftsperspektiven.

Market Access Erfahrungsaustausch neu im Abonnement buchbar

Buchen Sie die Market Access ERFA Tagungen im Abonnement zum vergünstigten Tarif (wählen Sie dafür die **Zahlung via Rechnung** aus):

3-er Abo: 3x Teilnahme im 2026 für CHF 1'200.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 1'600.- (für Nichtmitglieder)*
2-er Abo: 2x Teilnahme im 2026 für CHF 1'000.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 1'400.- (für Nichtmitglieder)*

*Rückerstattung bei Verhinderung der Teilnehmenden nicht möglich

Die weiteren Daten 2026:

- 09.09.2026, Preismodelle und Kostenfolgenmodelle, 09.00-13.30 Uhr, Zug, Parktower
- 24.11.2026, Early Access: Strategien für zeitnahen Patientenzugang, 09.00-13.30 Uhr, Online

Fortbildungsziele

„Peer Exchange mit Wirkung“ – praxisnah, interaktiv und strategisch relevant für die Market Access Community.

Ziel ist es, den strukturierten Erfahrungsaustausch zu fördern, Fachwissen und Insights zu erweitern, praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten. Das alles bietet die shqa als interaktives und flexibles Lernformat in diesem Seminar an. Durch die aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmenden wird zudem die Netzwerkbildung über Unternehmensgrenzen hinweg unterstützt.

Zielgruppe

- Personen, die tiefere Einblicke in Schweizer Market Access benötigen
- Mitarbeitende mit Verantwortung für Preisverhandlungen, Dossiers und Stakeholdermanagement
- Teams, die Netzwerk und Best Practices für komplexe Herausforderungen suchen
- Market Access Professionals aus Pharma, Medtech und Versicherungen
- Pricing- und Health-Economics-Spezialist:innen
- Regulatory Affairs und Medical Affairs Mitarbeitende
- Führungskräfte, die strategische Entscheidungen im Market Access verantworten

Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Datum

Montag, 29. Juni 2026

Zeit

09.00 - 13.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 540.- (für shqa Mitglieder)

CHF 790.- (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Patricia Zürcher

+41 41 500 07 87



Corinne Wild

+41 41 500 07 89



Petra Erni Rauch
Consultant
SICOMed AG



Daniel Widrig
General Manager
Advisory Environment AG



Eva von Mühlengen
Head of Global Life Sciences Switzerland
Sidley Austin LLP