Gesundheitswesen | Market Access & Medical | Firmenseminare | Marketing & Sales

Market Insights – Grund-, Zusatz- und Unfallversicherung

Rollen und Aufgaben der Krankenversicherer in der Grund- und Zusatzversicherung, inkl. Off-Label Use/Art.71 KVV sowie die Chancen für die kundenorientierte Zusammenarbeit

Fortbildungsziele

- Aufzeigen der Rollen und Aufgaben der Krankenversicherung in der Grund- und Zusatzversicherung in der Gesundheitsversorgung
- Bereiche identifizieren für eine zukünftige Zusammenarbeit mit Kranken- und Unfallversicherern

Inhalt

Programm

- Übersicht der Schweizerischen Krankenversicherung; Grund- und Zusatzversicherung, Unfallversicherung
- Leistungsumfang der Krankenversicherung nach OKP
- Vergütung der Arzneimittel, inkl. Off-Label Use, Art. 71 KVV
- Wirtschaftlichkeitsverfahren
- Aktuelle Gerichtsurteile
- Mögliche Zugänge der Pharma- und Medtechfirmen für eine Zusammenarbeit

Zielgruppen

- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)
- Sales Manager, Service Manager
- Product Manager, Produktspezialisten
- Market Access Manager
- Business Unit Leiter
- Abteilungsleiter
- Business Development
- neu in Life Sciences
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten

Dozentinnen & Dozenten

lic. iur. Reto Dietschi
Trainer, Consultant & Speaker
dConsulting

ehemaliger Direktor der Allianz Schweizer Krankenversicherer & der curafutura

Market Insights – Grund-, Zusatz- und Unfallversicherung

Datum
Montag, 9. Februar 2026

Zeit
09.00 - 17.30

Sprache
Deutsch

Art der Veranstaltung
Seminar

Ort
Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
Lageplan

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto
Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können.
1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)
CHF 980 .– (für shqa Mitglieder)
CHF 1'480 .– (für Nichtmitglieder)
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist Teil des KAM Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8 Module an und profitieren Sie von einem Vorzugspreis inkl. Zertifikat.

Kontaktpersonen

Patricia Zürcher
+41 41 500 07 87