

Market Insights – Grund-, Zusatz- und Unfallversicherung

Rollen und Aufgaben der Krankenversicherer in der Grund- und Zusatzversicherung, inkl. Off-Label Use/Art.71 KVV sowie die Chancen für die kundenorientierte Zusammenarbeit

Market Insights – Grund-, Zusatz- und Unfallversicherung

Datum

Montag, 9. Februar 2026

Zeit

09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 980 .- (für shqa Mitglieder)

CHF 1'480 .- (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Zertifikatslehrgang

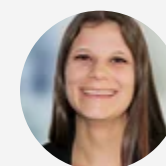
Dieses Seminar ist Teil des KAM Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8 Module an und profitieren Sie von einem Vorzugspreis inkl. Zertifikat.

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann

[+41 41 500 07 86](tel:+41415000786)



Carla Roos

[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)

Fortbildungsziele

- Aufzeigen der Rollen und Aufgaben der Krankenversicherung in der Grund- und Zusatzversicherung in der Gesundheitsversorgung
- Bereiche identifizieren für eine zukünftige Zusammenarbeit mit Kranken- und Unfallversicherern

Inhalt

Programm

- Übersicht der Schweizerischen Krankenversicherung; Grund- und Zusatzversicherung, Unfallversicherung
- Leistungsumfang der Krankenversicherung nach OKP
- Vergütung der Arzneimittel, inkl. Off-Label Use, Art. 71 KVV
- Wirtschaftlichkeitsverfahren
- Aktuelle Gerichtsurteile
- Mögliche Zugänge der Pharma- und Medtechfirmen für eine Zusammenarbeit

Zielgruppen

- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)
- Sales Manager, Service Manager
- Product Manager, Produktspezialisten
- Market Access Manager
- Business Unit Leiter
- Abteilungsleiter
- Business Development
- neu in Life Sciences
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten

Dozentinnen & Dozenten



lic. iur. Reto Dietschi

Trainer, Consultant & Speaker
dConsulting

ehemaliger Direktor der Allianz Schweizer
Krankenversicherer & der curafutura

