

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung im stationären und ambulanten Versorgungsbereich

Fortbildungsziele	^
<ul style="list-style-type: none">Die aktuellen Treiber und zukünftigen Entwicklungen in der stationären und ambulanten Gesundheitsversorgung aufzeigenChancen und Risiken für den eigenen Bereich identifizierenWege für eine engere Zusammenarbeit der Pharma- bzw. Medizintechnik-Unternehmen erkennen	
Inhalt	^
Programm	
<ul style="list-style-type: none">Einblick in die Strukturen und Abläufe von Spitälern, Ärztenetzwerken, Einkaufsgemeinschaften, Gruppierungen/KettenÄrztenetzwerke und Managed Care Organisationen: Chancen und EntwicklungenDiskussion mit verschiedensten Top-Führungskräften der Gesundheitsversorgung (siehe Gastdozenten)Gesundheitsrechtliche, -politische und -ökonomische Rahmenbedingungen im Schweizerischen SpitalwesenWichtige Grundlagen und Funktionsweisen der stationären und ambulanten VersorgungKurzübersicht der Tarif- und Entschädigungsmodelle als Mittel zur ErtragssicherungSchnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung	

Zielgruppen	^
<ul style="list-style-type: none">Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)Sales Manager, Service ManagerProduct Manager, ProduktspezialistenMarket Access ManagerBusiness Unit LeiterAbteilungsleiterBusiness DevelopmentMedical Science Liaisonneu in Life SciencesMitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten	

Nur noch wenige Plätze

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Datum

Dienstag, 17. März 2026

Mittwoch, 18. März 2026

Zeit

jeweils 09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Hotel Sedartis

Bahnhofstrasse 16, 8800 Thalwil

[Lageplan](#)

Mit dem Zug

2 Gehminuten vom Bahnhof Thalwil

Mit dem Auto

Parkplätze sind im Hotel Sedartis verfügbar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 1'960 .– (für shqa Mitglieder)

CHF 2'960 .– (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist Teil des KAM Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8 Module an und profitieren Sie von einem Vorzugspreis inkl. Zertifikat.

Kontaktpersonen




Rebecca Siegmann

+41 41 500 07 86




Carla Rentsch

+41 41 500 07 83



Sandra Jampen
Leiterin Verkauf Schweiz
Avosano AG






Dr. med. Eugen Paul Scheidegger
Facharzt FMH für Dermatologie und Allergologie
Allergie & Haut AG

Gründer "OnlineDoctor"







Dr. med. Leander Muheim
Stv. medizinischer Leiter mediX zh und
Vizepräsident mediX schweiz
MediX Gruppenpraxis





Dr. pharm. Enea Martinelli
Chefapotheker
Spitäler FMI AG







Marianne Hochstrasser
Coach, Trainer & Consultant
Hochstrasser Consulting

Steckbrief 





Christian Henseler
Leiter Strategischer Einkauf
Zur Rose Suisse AG





Kaethi Correia Nogueira
Regional Sales Manager
B. Braun Medical AG