Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung im stationären und ambulanten Versorgungsbereich

Fortbildungsziele

- Die aktuellen Treiber und zukünftigen Entwicklungen in der stationären und ambulanten Gesundheitsversorgung aufzeigen
- Chancen und Risiken für den eigenen Bereich identifizieren
- Wege für eine engere Zusammenarbeit der Pharma- bzw. Medizintechnik-Unternehmen erkennen

Inhalt

Programm

- Einblick in die Strukturen und Abläufe von Spitälern, Ärztenetzwerken, Einkaufsgemeinschaften, Gruppierungen/Ketten
- Ärztenetzwerke und Managed Care Organisationen: Chancen und Entwicklungen
- Diskussion mit verschiedensten **Top-Führungskräften der Gesundheitsversorgung** (siehe Gastdozenten)
- Gesundheitsrechtliche, -politische und -ökonomische Rahmenbedingungen im Schweizerischen Spitalwesen
- · Wichtige Grundlagen und Funktionsweisen der stationären und ambulanten Versorgung
- Kurzübersicht der Tarif- und Entschädigungsmodelle als Mittel zur Ertragssicherung
- Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung

Zielgruppen

- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)
- Sales Manager, Service Manager
- Product Manager, Produktspezialisten
- Market Access Manager
- Business Unit Leiter
- Abteilungsleiter
- Business DevelopmentMedical Science Liaison
- neu in Life Sciences
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Datum

Dienstag, 17. März 2026 Mittwoch, 18. März 2026

Zeit

jeweils 09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Hotel Sedartis

Bahnhofstrasse 16, 8800 Thalwil Lageplan

Mit dem Zug

2 Gehminuten vom Bahnhof Thalwil

Mit dem Auto

Parkplätze sind im Hotel Sedartis verfügbar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 1'960 .- (für shqa Mitglieder)

CHF 2'960 .- (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist Teil des KAM
Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8
Module an und profitieren Sie von einem
Vorzugspreis inkl. Zertifikat.

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann +41 41 500 07 86



Carla Roos +41 41 500 07 83

Dozentinnen & Dozenten



Sandra JampenSenior Manager, Tender & Contracts Lead
Moderna Switzerland GmbH



Dr. med. Eugen Paul ScheideggerFacharzt FMH für Dermatologie und Allergologie
Allergie & Haut AG

Gründer "OnlineDoctor"

in

in



Dr. med. Leander MuheimStv. medizinischer Leiter mediX zh und
Vizepräsident mediX schweiz
MediX Gruppenpraxis



Dr. pharm. Enea Martinelli Chefapotheker Spitäler FMI AG

in (



Marianne Hochstrasser Coach, Trainer & Consultant Hochstrasser Consulting

Steckbrief

~

in



Christian Henseler
Leiter Strategischer Einkauf
Zur Rose Suisse AG

in



Kaethi Correia Nogueira Regional Sales Manager B. Braun Medical AG