

# Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung im stationären und ambulanten Versorgungsbereich

## Fortbildungsziele

- Die aktuellen Treiber und zukünftigen Entwicklungen in der stationären und ambulanten Gesundheitsversorgung aufzeigen
- Chancen und Risiken für den eigenen Bereich identifizieren
- Wege für eine engere Zusammenarbeit der Pharma- bzw. Medizintechnik-Unternehmen erkennen

## Inhalt

### Programm

- Einblick in die Strukturen und Abläufe von Spitätern, Ärztenetzwerken, Einkaufsgemeinschaften, Gruppierungen/Ketten
- Ärztenetzwerke und Managed Care Organisationen: Chancen und Entwicklungen
- Diskussion mit verschiedenen **Top-Führungskräften der Gesundheitsversorgung** (siehe Gastdozenten)
- Gesundheitsrechtliche, -politische und -ökonomische Rahmenbedingungen im Schweizerischen Spitalwesen
- Wichtige Grundlagen und Funktionsweisen der stationären und ambulanten Versorgung
- Kurzübersicht der Tarif- und Entschädigungsmodelle als Mittel zur Ertragssicherung
- Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung

## Zielgruppen

- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)
- Sales Manager, Service Manager
- Product Manager, Produktspezialisten
- Market Access Manager
- Business Unit Leiter
- Abteilungsleiter
- Business Development
- Medical Science Liaison
- neu in Life Sciences
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten

Nur noch wenige Plätze

## Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Datum

**Dienstag, 17. März 2026**

**Mittwoch, 18. März 2026**

Zeit

**jeweils 09.00 - 17.30**

Sprache

**Deutsch**

Art der Veranstaltung

**Seminar**

Ort

**Hotel Sedartis**

Bahnhofstrasse 16, 8800 Thalwil

[Lageplan](#)

**Mit dem Zug**

2 Gehminuten vom Bahnhof Thalwil

**Mit dem Auto**

Parkplätze sind im Hotel Sedartis verfügbar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

**CHF 1'960 .-** (für shqa Mitglieder)

**CHF 2'960 .-** (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

## Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist Teil des KAM Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8 Module an und profitieren Sie von einem Vorzugspreis inkl. Zertifikat.

## Kontaktpersonen



**Rebecca Siegmann**

[+41 41 500 07 86](#)



**Carla Rentsch**

[+41 41 500 07 83](#)



**Sandra Jampen**

Leiterin Verkauf Schweiz  
Avosano AG



**Dr. med. Eugen Paul Scheidegger**

Facharzt FMH für Dermatologie und Allergologie  
Allergie & Haut AG

Gründer "OnlineDoctor"



**Dr. med. Leander Muheim**

Stv. medizinischer Leiter mediX zh und  
Vizepräsident mediX schweiz  
MediX Gruppenpraxis



**Dr. pharm. Enea Martinelli**

Chefapotheker  
Spitäler FMI AG



**Marianne Hochstrasser**

Coach, Trainer & Consultant  
Hochstrasser Consulting

Steckbrief



**Christian Henseler**

Leiter Strategischer Einkauf  
Zur Rose Suisse AG



**Kaethi Correia Nogueira**

Regional Sales Manager  
B. Braun Medical AG