

Marktdaten effektiv nutzen

Marktdaten verstehen - interpretieren - analysieren: zielgerichtet Massnahmen definieren

Der Schweizer Pharmamarkt ist einzigartig und komplex - Marktdaten erlauben es den Pharmaherstellern faktenbezogene Informationen zu erhalten, um damit geschäftsrelevante Entscheidungen zu treffen.

Welche Arten von Marktdaten gibt es auf dem Schweizer Pharmamarkt? Wie werden sie gesammelt, aufbereitet und den Herstellern zur Verfügung gestellt? Was wird jeweils genau gemessen und was ist bei der Interpretation zu beachten? Wie können Informationen aus unterschiedlichen Quellen sinnvoll kombiniert werden, um tiefere Erkenntnisse zu erhalten?

Diese und ähnliche Fragen werden im Seminar «Marktdaten effektiv nutzen» von IQVIA und shqa academy beantwortet.

Hinweis: Die Expertise in diesem Seminar wird garantiert durch unseren Kooperationspartner IQVIA. Höchste Priorität hat die Vermittlung von praxisorientiertem Wissen und der Austausch von «Best Practices» gemäss Fortbildungszielen, jedoch nicht die Promotion von IQVIA Dienstleistungen.

Marktdaten effektiv nutzen

Anmeldung geschlossen

Datum

Mittwoch, 19. Juni 2024

Zeit

09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri P. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

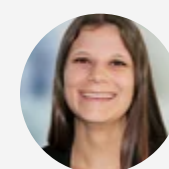
CHF 980.- (für shqa Mitglieder)

CHF 1'480.- (für Nichtmitglieder)

In diesen Gebühren sind inbegriffen:

Seminarunterlagen und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Carla Roos

+41 41 500 07 83

Fortbildungsziele

Verständnisschaffung für die folgenden Punkte des Schweizer Pharmamarktes

- Unterscheidung zwischen verschiedenen Arten von Marktforschung und deren Vor- und Nachteile
- Verstehen der vorhandenen Datenquellen von IQVIA und deren Messpunkte
- Typische Anwendungsszenarien von IQVIA Marktdaten in der Praxis (Reporting, Incentive Compensation, Messung Effektivität Salesmassnahmen, Targeting usw.)
- Diskussion weitergehender Fragestellungen und Probleme aus der Praxis (z. B. Split by Indication)

Inhalt

Vorstellung IQVIA

Überblick zum Schweizer Pharmamarkt

Theorie, Übersicht zu:

- Marktdatenquellen
- Marktdatenarten
- Anwendungsgebiete

Praxis

- Einführung in IQVIA-Business Intelligence Tool
- Lebenszyklus eines Medikaments
- Fallstudien in Gruppen
- Präsentation in Gruppen

Feedback und Verbesserungsansätze

Zielgruppen

- Business Unit Manager
- Verkaufsleiter
- Marketingleiter
- Brand Manager
- Junior Brand Manager
- KAM



Ramon Achermann
Associate Account Management Director
IQVIA AG



Sandra Jampen
Senior Manager, Tender & Contracts Lead
Moderna Switzerland GmbH

