

Medical Affairs Certificate Program Module F – Medical Omnichannel Engagement

Learning objectives

- What is omnichannel and where does the industry stand, including examples?
- Why is it also relevant and important for Medical?
- What are critical success factors and what needs to be considered?
- How to develop a persona
- How to design an omnichannel measure

Dozentinnen & Dozenten



Julian Hohendorff
Consultant & Coach
JH Consulting & Coaching

Steckbrief



Dr. med. Matthias Langenfeld
Medical Lead Switzerland
Ipsen Pharma Schweiz GmbH

Medical Affairs Certificate Program Module F – Medical Omnichannel Engagement

Datum

Donnerstag, 19. Februar 2026

Zeit

09.00 - 17.30

Sprache

English

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 980 .– (für shqa Mitglieder)

CHF 1'480 .– (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist Teil des Medical Affairs Zertifikatslehrgangs.



Gerne berate ich Sie persönlich!

Corinne Wild

[+41 41 500 07 89](#)

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann

[+41 41 500 07 86](#)



Carla Rentsch

[+41 41 500 07 83](#)