

Pharma Marketing Excellence: Von Insights zu Impact

Erfolgreiches Pharmamarketing beginnt mit klarem Denken und endet mit spürbarem Markterfolg. Dieses Training zeigt, wie Sie Daten in überzeugende Strategien verwandeln – von der Marktanalyse über die Positionierung bis zur Umsetzung wirksamer Marketingmassnahmen.

Sie lernen, wie Sie mit strukturierten Methoden und modernen Tools – inklusive KI-Unterstützung – fundierte Entscheidungen treffen, Ihre Zielgruppen differenziert ansprechen und Strategien entwickeln, die Wirkung zeigen und gleichzeitig compliant bleiben.

Ihr Gewinn: Sie stärken Ihre strategische Marketingkompetenz, schärfen Ihr Markenverständnis und steigern die Wirkung Ihrer Marketingaktivitäten – praxisnah, systematisch, direkt anwendbar und immer mit der Kundschaft im Zentrum.

Lernziele

Nach dem Seminar...

- kennen Sie einen strukturierten Ansatz zur Entwicklung von Marketingstrategien im Pharma-Umfeld – von der Analyse bis zur Umsetzung.
- können Sie Marktsegmente und Zielgruppen gezielt priorisieren und daraus differenzierende Markenstrategien ableiten.
- sind Sie in der Lage, relevante Daten und Insights in wirkungsvolle Botschaften zu übersetzen und diese in eine kohärente Marketingplanung zu überführen.
- verstehen sie, wie KI und digitale Tools den Strategieprozess unterstützen.
- wenden sie das Gelernte in praxisnahen Übungen auf eigene Fälle an und reflektieren den Transfer in ihren Arbeitsalltag.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus dem **Produktmanagement**, die ihre strategischen und planerischen Fähigkeiten im Pharmamarketing gezielt vertiefen möchten.

Ebenso angesprochen sind **funktionsübergreifende Fach- und Führungskräfte** – etwa aus Vertrieb, Medical Affairs, Market Access oder Kommunikation – die ein vertieftes Verständnis für Marketingprozesse und strategische Markenführung in der Pharma-Industrie gewinnen wollen.

Inhalte

- Strukturierter Ansatz mit Einsatz von KI
- Kundenzentrierte Strategieentwicklung und Marktpriorisierung
- Übersetzung von Insights in wirkungsvolle Botschaften und Umsetzung
- Praktische Tools, Übungen und Austausch aus dem Pharma-Alltag

Der Kurs findet auf Deutsch mit den üblichen, im Marketing verwendeten, Anglizismen statt.

Relevanz

Im dynamischen Umfeld der Pharma-Industrie entscheidet strategische Marketingkompetenz über den Unterschied zwischen Aktivität und Wirkung.

Didaktik

Das Seminar kombiniert kurze theoretische Inputs mit praxisorientierten Übungen und Fallbeispielen aus dem Pharma-Alltag.

Die Teilnehmenden arbeiten in Kleingruppen an konkreten Aufgabenstellungen, tauschen Erfahrungen aus und entwickeln gemeinsam Lösungen, die direkt in den Berufsalltag übertragbar sind. Der Einsatz von KI-Tools veranschaulicht moderne, datenbasierte Entscheidungsfindung im Marketing.

Pharma Marketing Excellence: Von Insights zu Impact

Datum

Donnerstag, 7. Mai 2026

Freitag, 8. Mai 2026

Zeit

jeweils 09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

FOCUS Hotel

Industriestrasse 3, 6210 Sursee

[Lageplan](#)

Anreise mit dem Zug:

Vom Bahnhof Sursee erreichen Sie das Hotel in 5 Minuten zu Fuss. Folgen Sie der Bahnlinie, unter der Brücke durch, in nördlicher Richtung.

Anreise mit dem Auto:

Die Einfahrt in die öffentlichen Garage "Centerpoint" befindet sich rechts vom goldenen Gebäude.

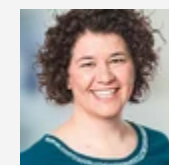
Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 1'960 .- (für shqa Mitglieder)

CHF 2'960 .- (für Nichtmitglieder)

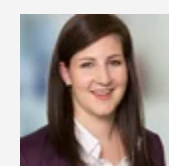
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Corinne Wild

[+41 41 500 07 89](tel:+41415000789)



Patricia Zürcher

[+41 41 500 07 87](tel:+41415000787)



Dr. Ulrike Thull
Company Owner
Thull Consulting

Steckbrief

