

Pharma-Projektmanagement: agil, hybrid, klassisch

Planung und Umsetzung von Projekten durch strukturiertes Denken und Handeln in einer agilen Pharma-Umgebung

Dreitägiges, aufbauendes Projektmanagement-Seminar aus der Praxis für die Praxis ausgerichtet auf die spezifischen Bedürfnisse der Pharma-Medtech Schweiz.

Ohne grossen Zeitaufwand in strukturierter und logischer Denkweise zum Ziel und zum erwarteten Projekterfolg gelangen. Klassische Denkweise in agilen Zeiten im Gesundheitswesen, Widerspruch oder nur Modewort? All diese Fragen beantworten Sie zusammen mit Ihrem Projekt-Coach anhand von praktischen Beispielen und Praxiserfahrung im nationalen, wie auch im internationalen Tätigkeitsraum in drei Tagen!

Die Module sind aufbauend und aufeinander abgestimmt. Der Nutzen liegt einerseits im Seminar und andererseits in der aktiven Umsetzung des Gelernten sowie in der Vertiefung mittels Aufgaben zwischen den Semiertagen.



Grundlagen und Rahmenbedingungen von Projekten im Pharma-Medtech-Umfeld

Definition, Themen, Aufgaben, Vorgehensmodelle und Methoden des Projektmanagements: klassisch, agil, hybrid. Regulatorische und pharmaspezifische Aspekte im Projekt.



Operatives und strategisches Projektmanagement

Planung- und -steuerung: agile Werte und agile Prinzipien (Scrum, Kanban, Design Thinking, Jira)
 Qualitätssicherung: BSC, Vorgaben, KPI's (Zweckmässigkeit und Notwendigkeit),
 Wirksamkeitsbewertung (Kosten-Nutzen-Analyse)



Führung, Teamentwicklung- und Selbstmanagement

Projektführung mit und ohne Weisungsbefugnis (Linie vs. Matrix)
 Teamzusammenstellung und Teamentwicklung, (Ziel-)Konflikte und Krisen



Projekterfolg im Changemanagement Prozess

Massnahmen und Methoden zur Vermeidung von Projektrisiken
 Changemanagement-Prozesse als Chance für den Projektverlauf identifizieren

Pharma-Projektmanagement: agil, hybrid, klassisch

Datum

Modul 1: Dienstag, 28. Oktober 2025
Modul 2: Montag, 17. November 2025
Modul 3: Mittwoch, 10. Dezember 2025

Zeit

jeweils 09.00 - 17.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
 Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 2'940.- (für shqa Mitglieder)

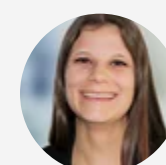
CHF 4'440.- (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann
 +41 41 500 07 86



Carla Roos
 +41 41 500 07 83

Inhalt und Fortbildungsziele

- Sie nutzen Projektmanagement als Schlüsselfaktor für den Erfolg im komplexen Pharmaumfeld: durch strukturiertes Denken und Handeln, optimierte und ergebnisorientierte Planung, effiziente und effektive Lösungsansätze sowie Implementierung und Umsetzung
- Sie stärken Ihre methodische Sicherheit in der Projektierung von pharmaspezifischen regulatorischen Prozessen
- Sie werden in der Führung von Projektteams sowie in der direkten Auseinandersetzung als Projektbeteiligte befähigt und gestärkt
- Sie erlangen Sicherheit und Glaubwürdigkeit durch praxisorientiertes Handeln und das Training mit digitalen und analogen Tools
- Sie lernen eine Vielzahl von Methoden kennen, um interaktives Teamverhalten zu fördern
- Sie identifizieren Chancen und Risiken des Changemanagement-Prozesses und interpretieren, integrieren und implementieren diese im Pharmaprojektmanagement

Schlüsselfragen mit denen Sie sich auseinander setzen:

- Warum Projektmanagement und was unterscheidet sich im Pharmaumfeld und Pharma-Medtech?
- Klassisches, hybrides und agiles Projektmanagement
- Projektauftrag: Verbindlichkeit und Verantwortlichkeit
- Planung – Prozess – Techniken – Methoden – analog und digital; Risiken und Fallstricke in Projekten
- Qualität – Kosten – Zeit: das magische Dreieck
- Changemanagement in der Anwendung und Praxis
- Professionelles Feedback im Team

Arbeitsmethode

- Diverse Methoden und Techniken aus den Bereichen klassisches und agiles Projektmanagement, sowohl analog als auch digital, einschließlich kurzer Einführungsvorträge: zB. Gantt-Diagramme, Scrum, Kanban, Mindmaps und andere.
- Pharmaspezifische Fallstudien und Übungen, sowohl in Einzelarbeit als auch im Team
- Reflexion, gemeinsamer Austausch und Diskussion: Ziel ist es, Praxiserkenntnisse zu nutzen, um zukünftig Fallstricke zu erkennen, Unsicherheiten zu verringern und Herausforderungen besser zu bewältigen. Zudem soll der Praxistransfer nachhaltig gefördert werden
- Transferaufgaben zu den einzelnen Modulen

Zielgruppen

Das Seminar richtet sich speziell an alle Personen aus der Pharma-Branche, die im Berufsleben Projekte aktiv leiten oder Aufgaben im Projektteam übernehmen.

Vorkenntnisse im Projektmanagement sind für die Teilnahme an diesem Seminar nicht erforderlich.

Module

Modul 1: Projektmanagement – Selbstmanagement und Führungsgrundsätze – Teamentwicklung und -führung

Zielsetzungen, Vorstellungen und Erwartungen an die 3 Module

Theorie Modul 1:

- Überblick Projektmanagement: Was ist ein Projekt, was nicht? Was macht Projekte aus?
- Was ist strategisches, was operatives Projektmanagement?
- Die Elemente eines Projekts, der Projektaufbau und -ablauf
- Projektrahmenbedingungen und Projektherausforderungen
- Einführung Selbstmanagement und Führungsgrundsätze; Führung in der Linie und in der Matrix
- Sponsoren- und Stakeholdermanagement
- Teamzusammenstellung und -entwicklung, Teamführung

Workshop, Präsentation, Austausch und Wissenstransfer Modul 1:

- Wie sieht für mich der ideale Projektverlauf aus?
- Wie sieht für mich ein Albtraumprojekt aus?
- Wie kann die Lücke zwischen Ideal und Albtraum überbrückt werden?

Rückblick Modul 1, Austausch, Abschluss und Feedback

Modul 2: Projektziele – Projektumfang – Projektkommunikation – Projektmethodologien – Case Study „Neurovax™“

Lerntransfer Modul 1

Theorie Modul 2:

- Projektziele und Leistungsumfang, Projektmethodologien klassisch, agil, hybrid
- Wirksamkeitskontrolle und Qualitätssicherung Teil 1, BSC, KPI's
- Projektkommunikation (Information, Kommunikation, Dokumentation, Projekt Marketing, Meetings, Kommunikationsmittel)
- Vertiefung Selbstmanagement und Führungsgrundsätze, Sponsoren- und Stakeholdermanagement, Teamzusammenstellung und -entwicklung, Teamführung

Workshop, Präsentation, Austausch und Wissenstransfer Modul 1 und 2:

- Case-Study «Markteinführung von Neurovax™»

Rückblick Modul 1 und 2, Austausch, Abschluss und Feedback

Modul 3: Projektüberwachung und –steuerung – Umgang mit Chancen & Risiken – Wissensmanagement – Sharing Best Practices

Lerntransfer Modul 1 und 2

Theorie Modul 3:

- Projektüberwachung, -steuerung: Aufwand-, Ressourcen- und Kostenplanung; Projekt Cockpit; Soll-Ist Analyse, Wirksamkeitskontrolle und Qualitätssicherung Teil 2
- Chancen- und Risikomanagement (identifizieren, integrieren und implementieren)
- Vertiefung Selbstmanagement und Führungsgrundsätze
- Projektabschluss: De-Staffing, Product/Item-Launch, Retrospektive – “lessons learned”
- Wissensmanagement

Workshop 1, Präsentation, Austausch und Wissenstransfer Modul 3:

- Umgang mit Risiken im Projektmanagement

Workshop 2, Präsentation, Austausch und Wissenstransfer Modul 3:

- Projektmanagement: „Sharing best and worst practices”
- Präsentation und Austausch

Rückblick Modul 1-3, Austausch, Abschluss und Feedback



Marios Ntinis
Präsident shqa



Dr. Ursula Kienzl
Senior Product Manager Liver diseases, Antifungal &
Emerging Virus
Gilead Sciences Switzerland Sàrl



Michael Zürcher
General Manager
Swizzard Pharma AG



Moritz Müller
Owner & Founder
Sparkling Solutions GmbH