TARDOC: Was Sie über die neuen Tarife ab 2026 wissen müssen

Lunch & Learn

Ab dem 1. Januar 2026 wird der neue Einzelleistungstarif TARDOC und Ambulante Pauschalen den bisherigen TARMED ablösen. Für Fachpersonen aus der Pharmaindustrie, insbesondere in den Bereichen Verkauf, Vertrieb, Medical, Marketing, Access und Forschung, ergeben sich daraus zahlreiche Fragen und Handlungsfelder. Gerade im Hinblick auf ambulante Pauschalen ergeben sich neue Herausforderungen.

Wie kann man Ärzt:innen und Fachkreise über die neuen Abrechnungsmodalitäten informieren, insbesondere im Zusammenhang mit den firmeneigenen Produkten und Services?

Welche Kommunikationsstrategien sind notwendig, um ein spezifisches Medikament im Kontext von TARDOC positiv zu positionieren?

Welche neuen Anforderungen ergeben sich für Pharmaberater:innen im Aussendienst?

Wie müssen Verkaufsgespräche angepasst werden, um auf TARDOC-konforme Leistungen hinzuweisen?

Lernziele

- Einen kompakten Überblick über die neuen Tarife und deren Funktionsweise gewinnen.
- Konkrete Handlungsempfehlungen für den Umgang im Gespräch mit HCPs erkennen.
- Praxisnahe Tipps und Wissen zur Vermeidung typischer Abrechnungsfehler der HCPs erkennen.

Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion aus den Bereichen Verkauf, Vertrieb, Medical, Marketing, Access und Forschung

Dozentinnen & Dozenten

Patrick Müller
Geschäftsführer und Mitinhaber
PraxisExperts AG

Steckbrief

Ausgebucht

TARDOC: Was Sie über die neuen Tarife ab 2026 wissen müssen

Ausgebucht

Datum
Freitag, 12. September 2025

Zeit
12.00 - 13.30

Sprache
Deutsch

Art der Veranstaltung
Live Webinar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)
CHF 250 .– (für shqa Mitglieder)
CHF 390 .– (für Nichtmitglieder)
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen

Corinne Wild
+41 41 500 07 89

Patricia Zürcher
+41 41 500 07 87