

TARDOC kompakt – Mehr Klarheit für HCP-Gespräche

Lunch & Learn

Ab dem 1. Januar 2026 wird der neue Einzelleistungstarif TARDOC und Ambulante Pauschalen den bisherigen TARMED ablösen. Für Fachpersonen aus der Pharmaindustrie, insbesondere in den Bereichen Verkauf, Vertrieb, Medical, Marketing, Access und Forschung, ergeben sich daraus zahlreiche Fragen und Handlungsfelder. Gerade im Hinblick auf ambulante Pauschalen ergeben sich neue Herausforderungen.

Wie kann man Ärzt:innen und Fachkreise über die neuen Abrechnungsmodalitäten informieren, insbesondere im Zusammenhang mit den firmeneigenen Produkten und Services?

Welche Kommunikationsstrategien sind notwendig, um ein spezifisches Medikament im Kontext von TARDOC positiv zu positionieren?

Welche neuen Anforderungen ergeben sich für Pharmaberater:innen im Aussendienst?

Wie müssen Verkaufsgespräche angepasst werden, um auf TARDOC-konforme Leistungen hinzuweisen?

Die weiteren Daten 2026:

- 20.05.2026, TARDOC kompakt - Mehr Klarheit für HCP-Gespräche, 12:00 - 13:30 Uhr, virtuell
- 30.06.2026, TARDOC in der Praxis - Interaktiv und konkret, 09:00 - 12.30 Uhr, Seminar, Trafo in Baden
- 25.09.2026, TARDOC kompakt - Mehr Klarheit für HCP Gespräche, 12:00 - 13:30 Uhr, virtuell

TARDOC kompakt – Mehr Klarheit für HCP-Gespräche

Datum

Mittwoch, 11. März 2026

Zeit

12.00 - 13.30

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Live Webinar

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 250 .- (für shqa Mitglieder)

CHF 390 .- (für Nichtmitglieder)

In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Kontaktpersonen



Corinne Wild

[+41 41 500 07 89](#)



Patricia Zürcher

[+41 41 500 07 87](#)

Lernziele

- Einen kompakten Überblick über die neuen Tarife und deren Funktionsweise, sowie Unterschiede zu TARMED verstehen
- Konkrete Handlungsempfehlungen für den Umgang im Gespräch mit HCPs erkennen.
- Praxisnahe Tipps und Wissen zur Vermeidung typischer Abrechnungsfehler der HCPs
- offene Fragen aus den ersten Erfahrungen mit HCPs von einem Experten beantworten lassen

Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion aus den Bereichen Verkauf, Vertrieb, Medical, Marketing, Access und Forschung

Dozentinnen & Dozenten



Patrick Müller

Geschäftsführer und Mitinhaber
PraxisExperts AG

[Steckbrief](#)

