

The play: End to end Engagement Campaign

Customer Engagement Certificate Program

In this seminar, you will learn how to effectively collaborate with agencies to design and implement customer engagement initiatives. Develop skills to create clear engagement objectives and craft compelling, persona-specific messaging.

The seminar will also guide you in building an optimal content and channel mix tailored to their audience, as well as designing comprehensive user journeys. Finally, you will learn how to establish a robust success measurement framework using relevant KPIs to evaluate and optimize your customer-centric strategies.

Module content	⬆
- Agency collaboration models - Designing and planning an customer engagement measure - Developing engagement objectives and key messaging - Texting knowledge and Persona-specific texting - Developing a content + channel mix - Developing a user journey - Creating a success measurement framework with the right KPIs	
Target audience	⬆
Professionals from Pharma RX/OTC, Medtech and Diagnostics: - Brand / Product / Medical Manager - Digital Leaders / Managers - Chapter / Squad Leaders - Kommunikationsverantwortliche - Marketing-/Verkaufsleitung - Commercial Excellence Leaders - Sales Force Effectiveness Leaders /KAM - Business Unit Heads	
Dozentinnen & Dozenten	⬆



Julian Hohendorff
Consultant & Coach
JH Consulting & Coaching

Steckbrief

⌵



The play: End to end Engagement Campaign

Datum

Part 1: Donnerstag, 18. September 2025
Part 2: Freitag, 19. September 2025

Zeit

jeweils 09.00 - 17.30

Sprache

English

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 1'960 .– (für shqa Mitglieder)
CHF 2'960 .– (für Nichtmitglieder)
Cost per person (excl. VAT)

Zertifikatslehrgang

This seminar is part of the Omnichannel Pharma certificate program

Kontaktpersonen



Rebecca Siegmann
[+41 41 500 07 86](#)



Carla Roos
[+41 41 500 07 83](#)