

Omnichannel - gibt es nun einen Case dafür?

Die Budgetrunde neigt sich dem Ende zu – wir diskutieren, ob sich ein Investment in Omnichannel lohnt

shqa Omnichannel Community

Omnichannel: Spagat zwischen Effizienz und Experience?

Es ist interessant: seit einigen Jahren wird das „ob“ man sich in Richtung Omnichannel Engagement entwickeln soll nicht mehr in Frage gestellt. Es gibt natürlich Diskussionen über das was und das wie – speziell in der Umsetzung.

In der Regel folgen dann die ganz großen Fragen: „lohnt sich das mit diesem Omnichannel eigentlich? Gibt es belastbare Zahlen, die aufzeigen, dass jegliches Investment in Omnichannel-Fähigkeiten einen Case oder einen ROI hat?“

Denn sind wir ehrlich zu uns: auf den ersten Blick kann Omnichannel mehr Aufwand bedeuten, wenn Content für verschiedene Personas personalisiert entwickeln werden muss oder Kanalauswahl individualisierter getroffen werden müssen. Dem zusätzlichen Aufwand stehen oft begrenzte Kapazitäten in unseren Schweizer Filialen gegenüber.

Also schauen wir uns ehrlich in die Augen. Gibt es einen Case? Wie wären Wege, selber Erfahrungen zu sammeln und einen Case in einem Pilotprojekt zu errechnen? Wer aus unserer lebendigen Community hat Erfahrungen mit konkreten Zahlen?

Julian Hohendorff, Omnichannel-Experte und Lehrgangleiter, wird Ansatzpunkte und Erfahrungen präsentieren und eine spannende Diskussionen anregen.

Ablauf:



Kurzvortrag und Diskussion zu einem relevanten Omnichannel Thema



Moderierter Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden



Networking und Apéro

Omnichannel - gibt es nun einen Case dafür?

Datum

Dienstag, 22. Oktober 2024

Zeit

18.00 - 21.00

Sprache

Deutsch

Art der Veranstaltung

Seminar

Ort

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri P. 1, 5400 Baden

[Lageplan](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Kosten pro Person (exkl. MwSt.)

CHF 100.– (für shqa Mitglieder)

CHF 150.– (für Nichtmitglieder)

Inbegriffen: Talk, Präsentation, Apéro

Kontaktpersonen



Carla Roos

[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)

Dozent



Julian Hohendorff

Geschäftsführer

Transform2Lead GmbH

Steckbrief

