

Access to Doctors – Termine erhalten und nutzen

Best Practice für die analoge und digitale Arztkommunikation. Mit ChatGPT als Ideentool.

Die Terminvereinbarung zu Ärztinnen und Ärzten war schon immer anspruchsvoll. Heute gilt es umso mehr, das Interesse der Zielpersonen zurückzugewinnen und zu festigen. Wie dies gelingen kann, wird in diesem Seminar aufgezeigt.

Sie erfahren, wie Sie mit wirkungsvoller Kommunikation Aufmerksamkeit gewinnen. Das Kernelement einer Arbeit im Pharma-Aussendienst wird eingehend beleuchtet und anhand von Praxisbeispielen besprochen. Auch wie **ChatGPT** Ihnen als **Ideentool** bei **Terminanfragen** helfen kann wird miteinbezogen.

Access to Doctors – Termine erhalten und nutzen

Date

Monday, August 25, 2025

Time

09.00 - 17.30

Language

German

Course type

Seminar

Location

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Map](#)

Arrival by public transport

We recommend that you travel by public transport, the

Trafo Baden is only a 3 minute walk from Baden train station.

Arrival by car

The Trafo parking garage has 300 covered parking spaces. Please note,

that the parking garage is public and no parking spaces can be reserved.

1000 further parking spaces can be found close to Trafo Baden.

Cost per person (excl. VAT)

CHF 980 .- (for shqa members)

CHF 1'480 .- (for non-members)

Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Rebecca Siegmann

[+41 41 500 07 86](tel:+41415000786)



Carla Roos

[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)

Fortbildungsziele

- Die Interaktionen mit Ärztinnen und Ärzten werden beleuchtet und diskutiert – praxisnah und interaktiv
- Die Wirkung der verschiedenen analogen und digitalen Kommunikations-Massnahmen wird aufgezeigt und trainiert

Inhalt

- Access to Doctors: So sieht die aktuelle Situation in Praxis und Spital aus
- Nach dem Gespräch ist vor dem Gespräch – die verschiedenen Phasen der Kommunikation erkennen und nutzen
- Terminvereinbarung: bewährte Möglichkeiten und neue, kreative Wege für volle Agenden
- Wie im Gedächtnis bleiben? Einfache, subtile Massnahmen führen zum Ziel
- Das Umfeld einer Ärztin, eines Arztes: ungenutzte Chancen?
- Optimierung der Arztkommunikation im Alltag
- **Zusätzlich:** Einsatz von ChatGPT als Ideentool für Terminanfragen

Zielgruppen

- Pharmaberater und Pharmaberaterinnen
- Key Account Manager
- Medical Science Liaison Manager

Lecturers



Andrea Kern

Texterin & Kommunikations-Profi
Wort & Stil

Profile



Ernst Herzig

Geschäftsführer
Herzig Consulting

