

Artificial Intelligence im Omnichannel Engagement

Best-practice-Sharing Session - AI use cases

Dieser Nachmittag ist eine Erweiterung des Zertifikatslehrganges Omnichannel Engagement Pharma.

12.30 ist Start mit einem Mittagessen zusammen mit den aktuellen Teilnehmenden des Zertifikatslehrganges Omnichannel Engagement Pharma

Zielgruppe

Alle Absolvantinnen und Absolventen des Lehrganges Omnichannel Engagement Pharma
Alle die sich für AI im Omnichannel Engagement interessieren

Lecturers



Julian Hohendorff
Consultant & Coach
JH Consulting & Coaching

Profile





Patrick Fischer
Senior Director Client Solutions
FFI Ventures GmbH



Artificial Intelligence im Omnichannel Engagement

Anmeldung geschlossen

Date
Tuesday, October 22, 2024

Time
12.30 - 17.30

Language
German

Course type
Seminar

Location
Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
[Map](#)

Arrival by public transport
We recommend that you travel by public transport, the Trafo Baden is only a 3 minute walk from Baden train station.

Arrival by car
The Trafo parking garage has 300 covered parking spaces. Please note, that the parking garage is public and no parking spaces can be reserved. 1000 further parking spaces can be found close to Trafo Baden.

Cost per person (excl. VAT)
CHF 540 .– (for shqa members)
CHF 790 .– (for non-members)
Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Rebecca Siegmann
[+41 41 500 07 86](#)



Carla Rentsch
[+41 41 500 07 83](#)