

# Crashkurs: So texten Sie wirkungsvolle Betreffzeilen im Pharma-Umfeld

## Mehr Aufmerksamkeit dank attraktiven Überschriften und Headlines

Die Betreffzeile bzw. Headline entscheidet, ob Ihre Botschaft im hart umkämpften Pharma-Umfeld gelesen wird – oder eben nicht. Dies gilt für E-Mails genauso wie für Printartikel, Blog-Beiträge oder Newsletter. In diesem Crashkurs lernen Sie, wie Sie ausdrucksstarke Betreffzeilen und Headlines entwickeln.

### Fortbildungsziele

- Sie erkennen die Wichtigkeit von ausdrucksstarken Überschriften im Pharma-Umfeld.
- Sie lernen unterschiedliche Arten von Betreffzeilen und Headlines kennen.
- Sie werden von zahlreichen Vorher-Nachher-Beispielen inspiriert.
- Sie üben sich im Schreiben von Betreffzeilen und Headlines.

### Inhalt

- Die Aufgabe der Betreffzeile, der Headline
- 5 unterschiedliche Betreff-Arten inkl. Beispiele
- Die häufigsten Fehler im Umgang mit der Betreffzeile, der Headline
- Schritt für Schritt wirkungsvolle Betreffzeilen und Headlines entwickeln

### Spezielles

Wenn Sie mögen, können Sie vorgängig Texte zur Analyse einreichen. Aus allen eingesandten Texten erstellt die Dozentin Formulierungsübungen und gibt zu ausgewählten Beispielen direkt Feedback.

### Zielgruppen

- Product Managers (Brand Managers)
- Marketeers (Sales & Marketing Coordinators, Marketing Managers)
- MSL/Sales Personen (Aussendienstmitarbeitende, Key Account Managers)
- Medical Manager
- Regulatory Affairs Manager
- Compliance Manager
- Market Access Manager
- HR Manager & Communication Manager
- People Manager / Abteilungsleitende (Commercial Leads, Project Manager)
- Alle Personen aus dem Medical- und Pharma-Umfeld, die an ihrem Schreibstil feilen möchten

### Lecturers



#### Andrea Kern

Texterin & Kommunikations-Prof  
Wort & Stil

Steckbrief



## Crashkurs: So texten Sie wirkungsvolle Betreffzeilen im Pharma-Umfeld

Date

**Thursday, November 14, 2024**

Time

**08.00 - 10.00**

Language

**German**

Course type

**Live webinar**

Cost per person (excl. VAT)

**CHF 280.– (for shqa members)**

**CHF 450.– (for non-members)**

Included in this fee are:

seminar documents and confirmation of participation

### Contact persons



**Carla Roos**

+41 41 500 07 83