

Eyecatcher-E-Mails mit und ohne KI

Wie E-Mails im Posteingang positiv überraschen

Ärztinnen und Ärzte sind täglich mit einer Flut an E-Mails konfrontiert – viele davon bleiben ungelesen. Die Frage ist: Wie schaffen Sie es, dass genau Ihre E-Mails auffallen und nicht im digitalen Postfach untergehen?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre E-Mails im Pharma-Umfeld zum Eyecatcher machen – mit und ohne KI. Dabei lernen Sie, welche Worte und visuelle Elemente entscheidend sind, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sofort zu gewinnen.

Das Besondere: Sie erfahren, wie Sie KI clever als Text-Buddy nutzen können und damit zu neuen Textideen kommen.

Inhalte

^

KI als Text-Assistent nutzen

- Kurzeinführung in ChatGPT und Copilot
- Prompting-Techniken und Einstellungen für bessere Textergebnisse
- Von der Idee zur Formulierung: KI als Kreativitätsbooster nutzen
- Praxisübungen und Texte verbessern mithilfe von ChatGPT, Copilot & Co.

Betreffzeilen mit Klick-Effekt

- Mit wenigen Worten die Aufmerksamkeit wecken
- Den Betreff visuell in Szene setzen? Mit diesen Tricks gelingt's
- Vorher-Nachher-Beispiele von Betreffzeilen zur Inspiration
- Wirkungsvolle Betreffzeilen mithilfe von KI entwickeln

Anrede und erster Satz: So gelingt der Einstieg

- Dos and Don'ts für die korrekte Anrede
- Einstiegssätze, die zum Weiterlesen einladen
- Bitte nicht: «Ich hoffe, es geht Ihnen gut»
- KI als Textinspiration für den Einstieg nutzen

Die richtigen Worte machen den Unterschied

- Wie verständlich ist Ihr Text? KI-Tool für die Analyse und Optimierung nutzen
- Schluss mit 08/15-Sätzen und Floskeln: So schreiben Sie pfiffig und gleichzeitig stilvoll
- Die wichtigsten Grundsätze für gute Texte

Das Plus: visuelle Akzente und digitale Tools einsetzen

- Wie Farben, Bilder und Grafiken die Aufmerksamkeit gezielt lenken
- So heben Sie Ihre Botschaft visuell hervor und steuern den Lesefluss
- Geheimtipp mit Wow-Effekt

Methode

^

Workshop persönlich mit Formulierungsübungen und Gruppenübungen

Zielgruppe

^

- Product Manager
- Medical
- Marketeers
- MSL/Sales Personen
- Für alle Pharma-Leute, die an ihrem Schreibstil feilen möchten

Eyecatcher-E-Mails mit und ohne KI

Date

Friday, March 13, 2026

Time

09.00 - 17.30

Language

German

Course type

Seminar

Location

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

Map

Arrival by public transport

We recommend that you travel by public transport, the

Trafo Baden is only a 3 minute walk from Baden train station.

Arrival by car

The Trafo parking garage has 300 covered parking spaces. Please note,

that the parking garage is public and no parking spaces can be reserved.

1000 further parking spaces can be found close to Trafo Baden.

Cost per person (excl. VAT)

CHF 980.– (for shqa members)

CHF 1'480.– (for non-members)

Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Rebecca Siegmann

+41 41 500 07 86



Carla Rentsch

+41 41 500 07 83



Andrea Kern
Texterin & Kommunikations-Profi
Wort & Stil

Profile

 