

Leadership im Team der Zukunft – crossfunktional & kollaborativ

Ein Tagesseminar für Führungskräfte und solche, die es bald werden wollen. Mit Fokus auf lateraler, horizontaler und hierarchischer Führung, Selbstmanagement und Resilienz in crossfunktionalen Teams.

Laterale, horizontale und hierarchische Führung in der Matrixorganisation verstehen und anwenden

Die Teilnehmenden lernen, wie sie wirksam führen, Einfluss nehmen und Legitimität aufbauen können. Sie reflektieren die Unterschiede und Synergien zwischen lateraler, horizontaler und hierarchischer Führung – ein zentrales Thema in crossfunktionalen Teams wie beispielsweise zwischen Marketing, Medical, Market Access oder Regulatory Affairs und Matrixorganisationen.

Selbstmanagement und Resilienz im Führungsalltag stärken, Druck erkennen, lenken und aushalten. Die Teilnehmenden reflektieren ihre persönliche Haltung, lernen Priorisierungs- und Kommunikationstechniken und entwickeln Strategien zur konstruktiven Konfliktlösung und zur Stärkung ihrer psychischen Widerstandskraft, insbesondere in komplexen, dynamischen Teamstrukturen.

Kommunikative Führungsinstrumente gezielt einsetzen

Sie üben den Einsatz von Tools wie Feedbackgesprächen, aktiver Zuhörtechnik und non verbaler Kommunikation, um Teams zu motivieren, Vertrauen aufzubauen und bereichsübergreifende Zusammenarbeit zu fördern.

Leadership im Team der Zukunft – crossfunktional & kollaborativ

Date

Wednesday, May 6, 2026

Time

09.00 - 17.30

Language

German

Course type

Location

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Map](#)

Arrival by public transport

We recommend that you travel by public transport, the

Trafo Baden is only a 3 minute walk from Baden train station.

Arrival by car

The Trafo parking garage has 300 covered parking spaces. Please note,

that the parking garage is public and no parking spaces can be reserved.

1000 further parking spaces can be found close to Trafo Baden.

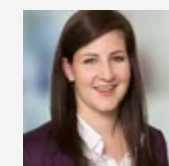
Cost per person (excl. VAT)

CHF 980.– (for shqa members)

CHF 1'480.– (for non-members)

Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Patricia Zürcher

+41 41 500 07 87

Inhalte

Lateral & vertical Leadership:

- Einführung: Was bedeutet Führung?
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der lateralen bzw. vertikalen Führung
- Legitimität und Einfluss mit und ohne formale Hierarchie
- Führung in Matrixorganisationen

Self-Management:

- Persönliche Haltung und Kommunikation
- Konstruktiver Umgang mit Konflikten
- Priorisierung und Antizipation

Resilienz:

- Resilienz als „Immunsystem der Psyche“ – Strategien zur Stärkung psychischer Widerstandskraft

Methoden

- **Vorträge:** Fachliche Inputs durch Expert:innen
- **Diskussionen:** Austausch zu Erfolgen und Herausforderungen in der lateralen & vertikalen Führung
- **Interaktive Sequenzen:** Übungen zu Selbstmanagement und Konfliktbewältigung
- **Wrap-up & Reflexion:** Zusammenfassung und Transfer in die Praxis am Ende des Tages

Praxisbezug und Relevanz

Zielsetzung:

- Führungskräfte befähigen, mit und **ohne direkte Weisungsbefugnis** effektiv zu führen
- Förderung von **Kooperation und Einfluss** in komplexen Matrixorganisationen
- Führungssituationen in transformatorischen Prozessen meistern
- Als Führungskraft den Gebrauch von künstliche Intelligenz effizient und zielgerichtet implementieren

Praxisbezug:

- Alle Themen sind auf reale Herausforderungen im Pharma- und Healthcare-Umfeld ausgerichtet (z. B. Konfliktmanagement, Priorisierung)
- Resilienz-Training als Antwort auf steigende Belastungen und Erwartungen im Arbeitsalltag

Motivation:

- Verbesserung der persönlichen Führungs- und Kommunikationskompetenz
- Stärkung der eigenen Position in interdisziplinären Teams

Zielgruppe

Führungskräfte, die sich weiterbilden möchten. Führungskräfte, welche ihr erstes Team leiten, welche mit der Leitung eines neuen Teams betraut werden oder welche vor speziellen Herausforderungen stehen. Mitarbeitende, welche bald zu Führungskräften aufsteigen möchten. Erfahrene Führungskräfte, welche mehr

lernen möchten, neue Ansätze ausprobieren möchten oder ihre Erfahrung gerne im Lern-Netzwerk teilen möchten.

Lecturers



Marianne Hochstrasser
Coach, Trainer & Consultant
Hochstrasser Consulting

Profile



Roger Thommen
National Sales Manager
Johnson & Johnson AG

