

Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Market Access Schweiz – Wirksamkeit und Zweckmässigkeit sowie Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenstimmen beim BAG Verfahren

Das Seminar bietet eine kompakte Orientierung über Einblicke in die BAG-Praxis, politische und rechtliche Updates zu Market Access sowie praxisnahe Fallbeispiele und einem offenen Austausch unter den Teilnehmenden.

Ergänzt wird das Seminar zusätzlich durch folgendes Schwerpunktthema:

Wirksamkeit und Zweckmässigkeit sowie Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenstimmen beim BAG Verfahren

- Do's and Don'ts bei der Erreichung von Wirksamkeit und Zweckmässigkeit
- Welche Art von Evidenz, Evidenzgenerierung und Expertenmeinungen sind in der Verhandlung beim BAG zielführend, und welche nicht - Praxisbeispiele
- Fallbesprechung

Ziel ist der Jahresabschluss mit Fokus auf Bevorstehende Preisüberprüfungen, Evidenz, allgemeiner Erfahrungsaustausch und Zukunftsperspektiven.

Market Access Erfahrungsaustausch neu im Abonnement buchbar

Buchen Sie die Market Access ERFA Tagungen im Abonnement zum vergünstigten Tarif (wählen Sie dafür die **Zahlung via Rechnung** aus):

3-er Abo: 3x Teilnahme im 2026 für CHF 1'200.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 1'600.- (für Nichtmitglieder)*
2-er Abo: 2x Teilnahme im 2026 für CHF 1'000.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 1'400.- (für Nichtmitglieder)*

*Rückerstattung bei Verhinderung der Teilnehmenden nicht möglich

Die weiteren Daten 2026:

- 09.09.2026, Preismodelle und Kostenfolgenmodelle, 09.00-13.30 Uhr, Zug, Parktower
- 24.11.2026, Early Access: Strategien für zeitnahen Patientenzugang, 09.00-13.30 Uhr, Online

Fortbildungsziele

„Peer Exchange mit Wirkung“ – praxisnah, interaktiv und strategisch relevant für die Market Access Community.

Ziel ist es, den strukturierten Erfahrungsaustausch zu fördern, Fachwissen und Insights zu erweitern, praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten. Das alles bietet die shqa als interaktives und flexibles Lernformat in diesem Seminar an. Durch die aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmenden wird zudem die Netzwerkbildung über Unternehmensgrenzen hinweg unterstützt.

Zielgruppe

- Personen, die tiefere Einblicke in Schweizer Market Access benötigen
- Mitarbeitende mit Verantwortung für Preisverhandlungen, Dossiers und Stakeholdermanagement
- Teams, die Netzwerk und Best Practices für komplexe Herausforderungen suchen
- Market Access Professionals aus Pharma, Medtech und Versicherungen
- Pricing- und Health-Economics-Spezialist:innen
- Regulatory Affairs und Medical Affairs Mitarbeitende
- Führungskräfte, die strategische Entscheidungen im Market Access verantworten

Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Date

Monday, June 29, 2026

Time

09.00 - 13.30

Language

German

Course type

Seminar

Location

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Map](#)

Arrival by public transport

We recommend that you travel by public transport, the

Trafo Baden is only a 3 minute walk from Baden train station.

Arrival by car

The Trafo parking garage has 300 covered parking spaces. Please note, that the parking garage is public and no parking spaces can be reserved.

1000 further parking spaces can be found close to Trafo Baden.

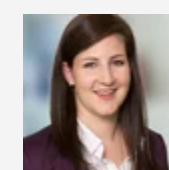
Cost per person (excl. VAT)

CHF 540.- (for shqa members)

CHF 790.- (for non-members)

Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Patricia Zürcher

[+41 41 500 07 87](tel:+41415000787)



Corinne Wild

[+41 41 500 07 89](tel:+41415000789)



Petra Erni Rauch
Consultant
SICOMed AG



Daniel Widrig
General Manager
Advisory Environment AG



Eva von Mühlengen
Head of Global Life Sciences Switzerland
Sidley Austin LLP