

Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Neue Erkenntnisse durch Erfahrungsaustausch von Market Access Mitarbeitenden

Das Seminar bietet eine kompakte Orientierung über Einblicke in die BAG-Praxis, politische und rechtliche Updates zu Market Access sowie praxisnahe Fallbeispiele und einem offenen Austausch unter den Teilnehmenden.

Ergänzt wird das Seminar zusätzlich durch ein Schwerpunktthema, welche je nach Bedürfnissen der Teilnehmenden oder aufgrund wichtiger Aktualitäten angepasst und zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben werden.

Jede Veranstaltung beinhaltet:

- ein Update über die Behördenpraxis beim BAG (latest Insights)
- ein politisches Update über relevante politische Geschäfte, welche Market Access betreffen
- ein rechtliches Update (Rechtsprechung Market Access)
- ein oder zwei Praxisfälle, sowie
- ein offener Austausch unter den Teilnehmenden zu allgemeinen Fragen

Market Access Erfahrungsaustausch im Abonnement buchbar

Buchen Sie die Market Access ERFA Tagungen im Abonnement zum vergünstigten Tarif (wählen Sie dafür die **Zahlung via Rechnung** aus):

4-er Abo: 4x Teilnahme im 2027 für CHF 1'600.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 2'100.- (für Nichtmitglieder)*
3-er Abo: 3x Teilnahme im 2027 für CHF 1'200.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 1'600.- (für Nichtmitglieder)*
2-er Abo: 2x Teilnahme im 2027 für CHF 1'000.- (für shqa Mitglieder)* / CHF 1'400.- (für Nichtmitglieder)*

*Rückerstattung bei Verhinderung der Teilnehmenden nicht möglich

Die weiteren Daten 2027:

- 28.06.2027
- 09.09.2027
- 02.12.2027

Fortbildungsziele

„**Peer Exchange mit Wirkung**“ – praxisnah, interaktiv und strategisch relevant für die Market Access Community.
Ziel ist es, den strukturierten Erfahrungsaustausch zu fördern, Fachwissen und Insights zu erweitern, praxisorientierte Lösungen zu erarbeiten. Das alles bietet die shqa als interaktives und flexibles Lernformat in diesem Seminar an. Durch die aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmenden wird zudem die Netzwerkbildung über Unternehmensgrenzen hinweg unterstützt.

Zielgruppen

- Personen, die tiefere Einblicke in Schweizer Market Access benötigen
- Mitarbeitende mit Verantwortung für Preisverhandlungen, Dossiers und Stakeholdermanagement
- Teams, die Netzwerk und Best Practices für komplexe Herausforderungen suchen
- Market Access Professionals aus Pharma, Medtech und Versicherungen
- Pricing- und Health-Economics-Spezialist:innen
- Regulatory Affairs und Medical Affairs Mitarbeitende
- Führungskräfte, die strategische Entscheidungen im Market Access verantworten

Market Access Schweiz – Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele & Aktualitäten

Date

Wednesday, March 3, 2027

Time

09.00 - 13.30

Language

German

Course type

Live webinar

Cost per person (excl. VAT)

CHF 540.– (for shqa members)

CHF 790.– (for non-members)

Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Patricia Zürcher

+41 41 500 07 87



Daniel Widrig
General Manager
Advisory Environment AG



Petra Erni Rauch
Consultant
SICOMed AG



Eva von Mühlenen
Head of Global Life Sciences Switzerland
Sidley Austin LLP