

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung im stationären und ambulanten Versorgungsbereich

Fortbildungsziele

- Die aktuellen Treiber und zukünftigen Entwicklungen in der stationären und ambulanten Gesundheitsversorgung aufzeigen
- Chancen und Risiken für den eigenen Bereich identifizieren
- Wege für eine engere Zusammenarbeit der Pharma- bzw. Medizintechnik-Unternehmen erkennen

Inhalt

Programm

- Einblick in die Strukturen und Abläufe von Spitälern, Ärztenetzwerken, Einkaufsgemeinschaften, Gruppierungen/Ketten
- Ärztenetzwerke und Managed Care Organisationen: Chancen und Entwicklungen
- Diskussion mit verschiedensten **Top-Führungskräften der Gesundheitsversorgung** (siehe Gastdozenten)
- Gesundheitsrechtliche, -politische und -ökonomische Rahmenbedingungen im Schweizerischen Spitalwesen
- Wichtige Grundlagen und Funktionsweisen der stationären und ambulanten Versorgung
- Kurzübersicht der Tarif- und Entschädigungsmodelle als Mittel zur Ertragssicherung
- Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung

Zielgruppen

- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)
- Sales Manager, Service Manager
- Product Manager, Produktspezialisten
- Market Access Manager
- Business Unit Leiter
- Abteilungsleiter
- Business Development
- Medical Science Liaison
- neu in Life Sciences
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Date
Tuesday, March 16, 2027
Wednesday, March 17, 2027

Time
each 09.00 - 17.00

Language
German

Course type
Seminar

Location
shqa
Hirschmattstrasse 1, 6003 Luzern
[Map](#)

The shqa office is located on the 1st floor

Getting There by Public Transportation
We recommend traveling by public transportation. From the Lucerne train station, it’s about a 5-minute walk to the office.

Traveling by car
There are several parking garages in the city. The closest ones (2–4 minutes’ walk): Luzerner Kantonalbank or Parkhaus Kesselturm
Another option (10-12 minutes’ walk): Parkhaus Altstadt or Bahnhofparking P3 Universität

Cost per person (excl. VAT)
CHF 1'960 .– (for shqa members)
CHF 2'960 .– (for non-members)
Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Certificate Program
Dieses Seminar ist Teil des KAM Zertifikatslehrgangs. Melden Sie sich für alle 8 Module an und profitieren Sie von einem Vorzugspreis inkl. Zertifikat.

Contact persons



Patricia Zürcher
[+41 41 500 07 87](#)



Sandra Jampen
Leiterin Verkauf Schweiz
Avosano AG





Dr. med. Eugen Paul Scheidegger
Facharzt FMH für Dermatologie und Allergologie
Allergie & Haut AG

Gründer "OnlineDoctor"





Dr. med. Leander Muheim
Stv. medizinischer Leiter mediX zh und
Vizepräsident mediX schweiz
MediX Gruppenpraxis



Marianne Hochstrasser
Coach, Trainer & Consultant
Hochstrasser Consulting

Profile





Christian Henseler
Leiter Strategischer Einkauf
Zur Rose Suisse AG





Kaethi Correia Nogueira
Regional Sales Manager
B. Braun Medical AG