

TARDOC und Ambulante Fallpauschalen kompakt – Mehr Klarheit für HCP-Gespräche

Lunch & Learn

Seit dem 1. Januar 2026 wurde TARMED vom neuen Einzelleistungstarif TARDOC und Ambulante Pauschalen abgelöst. Für Fachpersonen aus der Pharmaindustrie, insbesondere in den Bereichen Verkauf, Vertrieb, Medical, Marketing, Access und Forschung, ergeben sich daraus zahlreiche Fragen und Handlungsfelder. Gerade im Hinblick auf ambulante Pauschalen ergeben sich neue Herausforderungen.

Wie kann man Ärzt:innen und Fachkreise über die neuen Abrechnungsmodalitäten informieren, insbesondere im Zusammenhang mit den firmeneigenen Produkten und Services?

Welche Kommunikationsstrategien sind notwendig, um ein spezifisches Medikament im Kontext von TARDOC positiv zu positionieren?

Welche neuen Anforderungen ergeben sich für Pharmaberater:innen im Aussendienst?

Wie müssen Verkaufsgespräche angepasst werden, um auf TARDOC-konforme Leistungen hinzuweisen?

Lernziele

- Einen kompakten Überblick über die neuen Tarife und deren Funktionsweise, sowie Unterschiede zu TARMED verstehen
- Konkrete Handlungsempfehlungen für den Umgang im Gespräch mit HCPs erkennen.
- Praxisnahe Tipps und Wissen zur Vermeidung typischer Abrechnungsfehler der HCPs
- offene Fragen aus den ersten Erfahrungen mit HCPs von einem Experten beantworten lassen

Zielgruppe

Mitarbeitende mit und ohne Führungsfunktion aus den Bereichen Verkauf, Vertrieb, Medical, Marketing, Access und Forschung

Lecturers



Patrick Müller
Geschäftsführer und Mitinhaber
PraxisExperts AG

Profile



TARDOC und Ambulante Fallpauschalen kompakt – Mehr Klarheit für HCP-Gespräche

Date

Friday, September 25, 2026

Time

12.00 - 13.30

Language

German

Course type

Live webinar

Cost per person (excl. VAT)

CHF 250 .– (for shqa members)

CHF 390 .– (for non-members)

Included in this fee: seminar documents and confirmation of participation

Contact persons



Corinne Wild
+41 41 500 07 89



Patricia Zürcher
+41 41 500 07 87