Kommunikation & Arbeitstechnik | Marketing & Sales

Artificial Intelligence im Omnichannel Engagement

Best-practice-Sharing Session - AI use cases

Dieser Nachmittag ist eine Erweiterung des Zertifikatslehrganges Omnichannel Engagement Pharma.

12.30 ist Start mit einem Mittagessen zusammen mit den aktuellen Teilnehmenden des Zertifikatslehrganges Omnichannel Engagement Pharma

Zielgruppe

Alle Absvolventinnen und Absolventen des Lehrganges Omnichannel Engagement Pharma
Alle die sich für AI im Omnichannel Engagement interessieren

Conférenciers

Julian Hohendorff
Consultant & Coach
JH Consulting & Coaching

fiche signalétique

Patrick Fischer
Senior Director Client Solutions
FFI Ventures GmbH

Artificial Intelligence im Omnichannel Engagement

Inscription fermée

Date
mardi 22 octobre 2024

Temps
12.30 - 17.30

Langue
Allemand

Type d'événement
Seminar

Lieu
Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
Plan du site

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto
Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können.
1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Coût par personne (hors TVA)
CHF 540 .– (pour les membres de la shqa)
CHF 790 .– (pour les non-membres)
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Personnes de contact

Rebecca Siegmann
+41 41 500 07 86

Carla Rentsch
+41 41 500 07 83