

Eyecatcher-E-Mails mit und ohne KI

Wie E-Mails im Posteingang positiv überraschen

Ärztinnen und Ärzte sind täglich mit einer Flut an E-Mails konfrontiert – viele davon bleiben ungelesen. Die Frage ist: Wie schaffen Sie es, dass genau Ihre E-Mails auffallen und nicht im digitalen Postfach untergehen?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre E-Mails im Pharma-Umfeld zum Eyecatcher machen – mit und ohne KI. Dabei lernen Sie, welche Worte und visuelle Elemente entscheidend sind, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sofort zu gewinnen.

Das Besondere: Sie erfahren, wie Sie KI clever als Text-Buddy nutzen können und damit zu neuen Textideen kommen.

Inhalte	
KI als Text-Assistent nutzen - Kurzeinführung in ChatGPT und Copilot - Prompting-Techniken und Einstellungen für bessere Textergebnisse - Von der Idee zur Formulierung: KI als Kreativitätsbooster nutzen - Praxisübungen und Texte verbessern mithilfe von ChatGPT, Copilot & Co.	
Betreffzeilen mit Klick-Effekt - Mit wenigen Worten die Aufmerksamkeit wecken - Den Betreff visuell in Szene setzen? Mit diesen Tricks gelingt's - Vorher-Nachher-Beispiele von Betreffzeilen zur Inspiration - Wirkungsvolle Betreffzeilen mithilfe von KI entwickeln	
Anrede und erster Satz: So gelingt der Einstieg - Dos and Don'ts für die korrekte Anrede - Einstiegssätze, die zum Weiterlesen einladen - Bitte nicht: «Ich hoffe, es geht Ihnen gut» - KI als Textinspiration für den Einstieg nutzen	
Die richtigen Worte machen den Unterschied - Wie verständlich ist Ihr Text? KI-Tool für die Analyse und Optimierung nutzen - Schluss mit 08/15-Sätzen und Floskeln: So schreiben Sie pfiffig und gleichzeitig stilvoll - Die wichtigsten Grundsätze für gute Texte	
Das Plus: visuelle Akzente und digitale Tools einsetzen - Wie Farben, Bilder und Grafiken die Aufmerksamkeit gezielt lenken - So heben Sie Ihre Botschaft visuell hervor und steuern den Lesefluss - Geheimtipp mit Wow-Effekt	

Methode	
Workshop persönlich mit Formulierungsübungen und Gruppenübungen	

Zielgruppe	
- Product Manager - Medical - Marketeers - MSL/Sales Personen - Für alle Pharma-Leute, die an ihrem Schreibstil feilen möchten	

Eyecatcher-E-Mails mit und ohne KI

Date

vendredi 13 mars 2026

Temps

09.00 - 17.30

Langue

Allemand

Type d'événement

Seminar

Lieu

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Plan du site](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Coût par personne (hors TVA)

CHF 980.– (pour les membres de la shqa)

CHF 1'480.– (pour les non-membres)

Ces frais comprennent : la présentation du séminaire et l'attestation de participation.

Personnes de contact



Rebecca Siegmann

+41 41 500 07 86



Carla Rentsch

+41 41 500 07 83



Andrea Kern
Texterin & Kommunikations-Profi
Wort & Stil

fiche signalétique

▼

