

LinkedIn verstehen & optimieren

Ihr Profil als Erfolgsfaktor im Pharma-Umfeld

Ihr LinkedIn-Profil ist Ihre digitale Visitenkarte - oft noch bevor Sie jemanden persönlich treffen.

In diesem Crashkurs erfahren Sie, wie Sie Ihr Profil professionell aufbauen, gezielt optimieren und verstehen, was Ihr Auftritt auf LinkedIn bewirkt - und wie Sie das für sich nutzen können.

Ob für Networking, spannende Projekte oder die nächste Karrierechance: Mit einem starken Profil werden Sie gefunden und bleiben in Erinnerung.

Lernziele	⬆
Nach dem Crashkurs...	
- wissen Sie, wie sie ihr LinkedIn-Profil professionell gestalten und optimieren - verstehen Sie, wie ihr Profil wirkt – auf Recruiter, Peers oder potenzielle Partner - können sie ihr Profil gezielt für Sichtbarkeit, Networking und Karriereentwicklung einsetzen	
Zielgruppe	⬆
Fach- und Führungspersonen aus der Pharma-Branche, die ihre Sichtbarkeit auf LinkedIn erhöhen und ihr Profil als Karriere- und Netzwerktool einsetzen möchten. Ebenso alle die einfach mehr über Ihr LinkedIn-Profil lernen und es als digitale Visitenkarte nutzen wollen.	
Inhalte	⬆
- Ziele und Strategien eines professionellen LinkedIn-Profiles - Aufbau und Optimierung: Foto, Headline, About, Erfahrung, Skills - Worauf Recruiter achten – und was Suchmaschinen wirklich sehen - Keyword-Tuning: So werden Sie gefunden - Beispiele und Analyse von überzeugenden und nicht überzeugenden Profilen - Praktische Übungen und direkter Austausch	
Relevanz	⬆
In einer vernetzten Arbeitswelt entscheidet der erste digitale Eindruck. Dieses Seminar zeigt, wie Sie mit einfachen, gezielten Anpassungen Ihr Profil wirkungsvoll positionieren und Ihre Präsenz in der Branche stärken – ganz ohne aktiv auf Stellensuche zu sein.	
Ihr Vorteil	⬆
Sie haben die Möglichkeit vorab Fragen einzusenden, die von der Dozentin im Crashkurs aufgegriffen werden.	
Didaktik	⬆
Interaktiver Online-Crashkurs mit Inputreferat, Übungen, Online-Abstimmungen und Q&A-Session.	

Conférenciers⬆



Tamara Godenzi
Managing Director
AurigaVision AG

LinkedIn verstehen & optimieren

Date
mardi 28 avril 2026

Temps
12.00 - 13.30

Langue
Allemand

Type d'événement
Live Webinar

Coût par personne (hors TVA)
CHF 250 .– (pour les membres de la shqa)
CHF 390 .– (pour les non-membres)
Ces frais comprennent : la présentation du séminaire et l'attestation de participation.

Personnes de contact



Carla Rentsch
+41 41 500 07 83



Patricia Zürcher
+41 41 500 07 87