

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung im stationären und ambulanten Versorgungsbereich

Market Insights – stationäre und ambulante Gesundheitsversorger

Date

mardi 16 mars 2027

mercredi 17 mars 2027

Temps

respectivement 09.00 - 17.30

Langue

Allemand

Type d'événement

Seminar

Lieu

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Plan du site](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Coût par personne (hors TVA)

CHF 1'960 .- (pour les membres de la shqa)

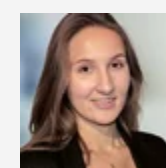
CHF 2'960 .- (pour les non-membres)

Ces frais comprennent : la présentation du séminaire et l'attestation de participation.

Cours avec certificat

Ce séminaire fait partie du cours de certificat KAM. Inscrivez-vous pour les 8 modules et bénéficiez d'un prix préférentiel incluant le certificat.

Personnes de contact



Rebecca Siegmann

[+41 41 500 07 86](tel:+41415000786)



Carla Rentsch

[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)

Fortbildungsziele

- Die aktuellen Treiber und zukünftigen Entwicklungen in der stationären und ambulanten Gesundheitsversorgung aufzeigen
- Chancen und Risiken für den eigenen Bereich identifizieren
- Wege für eine engere Zusammenarbeit der Pharma- bzw. Medizintechnik-Unternehmen erkennen

Inhalt

Programm

- Einblick in die Strukturen und Abläufe von Spitälern, Ärztenetzwerken, Einkaufsgemeinschaften, Gruppierungen/Ketten
- Ärztenetzwerke und Managed Care Organisationen: Chancen und Entwicklungen
- Diskussion mit verschiedensten **Top-Führungskräften der Gesundheitsversorgung** (siehe Gastdozenten)
- Gesundheitsrechtliche, -politische und -ökonomische Rahmenbedingungen im Schweizerischen Spitalwesen
- Wichtige Grundlagen und Funktionsweisen der stationären und ambulanten Versorgung
- Kurzübersicht der Tarif- und Entschädigungsmodelle als Mittel zur Ertragssicherung
- Schnittstellenherausforderungen in der institutionsübergreifenden Patientenversorgung

Zielgruppen

- Key Account Manager, Account Manager (bereits aktiv oder in Vorbereitung für eine KAM-Funktion)
- Sales Manager, Service Manager
- Product Manager, Produktspezialisten
- Market Access Manager
- Business Unit Leiter
- Abteilungsleiter
- Business Development
- Medical Science Liaison
- neu in Life Sciences
- Mitarbeitende aus dem Ausland, die sich Schweiz-spezifisches Wissen aneignen möchten



Sandra Jampen
Leiterin Verkauf Schweiz
Avosano AG



Dr. med. Eugen Paul Scheidegger
Facharzt FMH für Dermatologie und Allergologie
Allergie & Haut AG

Gründer "OnlineDoctor"



Dr. med. Leander Muheim
Stv. medizinischer Leiter mediX zh und
Vizepräsident mediX schweiz
MediX Gruppenpraxis



Marianne Hochstrasser
Coach, Trainer & Consultant
Hochstrasser Consulting

fiche signalétique



Christian Henseler
Leiter Strategischer Einkauf
Zur Rose Suisse AG



Kaethi Correia Nogueira
Regional Sales Manager
B. Braun Medical AG