

Medical Affairs Certificate Program Module F – Medical Omnichannel Engagement

Learning objectives

- Channels and content
- Instruments of customer engagement
- Situational adaption pre-Launch / post-Launch
- Physical and virtual engagements
- Compliance with data protection regulations
- Current regulatory and technological standards

Conférenciers



Julian Hohendorff
Consultant & Coach
JH Consulting & Coaching

fiche signalétique





Dr. med. Matthias Langenfeld
Medical Lead Switzerland
Ipsen Pharma Schweiz GmbH

Medical Affairs Certificate Program Module F – Medical Omnichannel Engagement

Date

jeudi 11 décembre 2025

Temps

09.00 - 17.30

Langue

Anglais

Type d'événement

Seminar

Lieu

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
[Plan du site](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto
Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

Coût par personne (hors TVA)
CHF 980 .– (pour les membres de la shqa)
CHF 1'480 .– (pour les non-membres)
In diesen Kosten inbegriffen sind: Seminarpräsentation und Teilnahmebestätigung

Cours avec certificat
Ce séminaire fait partie du cours de certificat Medical Affairs.



Je serai heureux de vous conseiller personnellement !
Corinne Wild
[+41 41 500 07 89](#)

Personnes de contact



Rebecca Siegmann
[+41 41 500 07 86](#)



Carla Rentsch
[+41 41 500 07 83](#)