

The essence: Customer Engagement Overview

Customer Engagement Certificate Program

The digital revolution is reshaping the pharmaceutical industry, and the customer-centric approach is essential for creating meaningful stakeholder relationships and engagements.

In this seminar you'll gain a comprehensive understanding of customer engagement. Explore the key components of the "3 Cs and 1 E" equation —Customer, Content, Channel and Engagement and learn how these elements interact to create impactful strategies.

You will also be introduced to essential tools like Personas and Customer Journeys, enabling them to better understand and engage their target audience. Furthermore, the seminar will highlight the value of customer-centric approaches in building meaningful connections and driving business success.

Module content

- Introduction to customer engagement and potential benefits
- Identifying customer needs and preferences
- The equation: 3 Cs and 1 E: Customer + Content + Channel = Engagement
- Tools from the toolbox: Personas and Customer Journeys

Target audience

Professionals from Pharma RX/OTC, Medtech and Diagnostics:

- Brand / Product / Medical Manager
- Digital Leaders / Managers
- Chapter / Squad Leaders
- Kommunikationsverantwortliche
- Marketing-/Verkaufsleitung
- Commercial Excellence Leaders
- Sales Force Effectiveness Leaders /KAM
- Business Unit Heads

Conférenciers



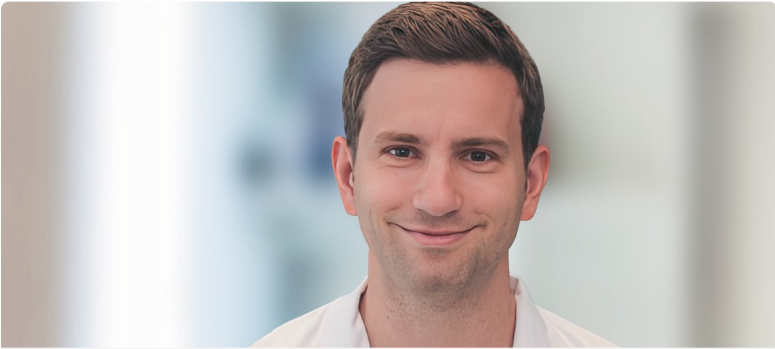
Julian Hohendorff
Consultant & Coach
JH Consulting & Coaching

fiche signalétique





Dr. med. Claude Cao
Head Medical Office Sanamea AG; CEO Medyoo AG
Sanamea AG



Dr. med. Michael S. Messerli
Oberarzt, Klinik für Geburtshilfe
Universitätsspital Zürich



The essence: Customer Engagement Overview

Date
mercredi 27 août 2025

Temps
09.00 - 17.30

Langue
Anglais

Type d'événement
Seminar

Lieu
Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum
Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden
[Plan du site](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto
Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

CHF 980 .– (pour les membres de la shqa)
CHF 1'480 .– (pour les non-membres)
Cost per person (excl. VAT)

Cours avec certificat

This seminar is part of the Omnichannel Pharma certificate program

Personnes de contact



Rebecca Siegmann
[+41 41 500 07 86](tel:+41415000786)



Carla Roos
[+41 41 500 07 83](tel:+41415000783)