

Transformation Management - Veränderung nachhaltig gestalten

Widerstand verstehen, Transformationsmüdigkeit überwinden, Veränderung souverän bewältigen – praxiserprobte Methoden und psychologische Ansätze für erfolgreichen Wandel

Veränderungen gehören heute zum Arbeitsalltag. Transformation betrifft deshalb jede Rolle im Unternehmen.

Dieses Seminar vermittelt in kompakter Form die wichtigsten Grundlagen, Modelle und praxisnahe Werkzeuge, um Veränderungen frühzeitig zu erkennen, wirkungsvoll zu begleiten und aktiv mitzugestalten. Sie lernen, was erfolgreiche Transformation in der Praxis ausmacht, wie Mitarbeitende und Führungskräfte gemeinsam beitragen können und wie Sie typische Herausforderungen im Wandel souverän meistern.

Ein Erfahrungsaustausch aus dem Praxisalltag mit Impuls Ideen unterstützt Sie zusätzlich dabei, Veränderungen persönlicher und gelassener zu begegnen - ohne theoretischen Overload.

Transformation Management - Veränderung nachhaltig gestalten

Date

lundi 15 juin 2026

Temps

09.00 - 17.30

Langue

Allemand

Type d'événement

Seminar

Lieu

Trafo Baden Kultur und Kongresszentrum

Brown Boveri Pl. 1, 5400 Baden

[Plan du site](#)

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, das Trafo Baden ist nur gerade 3 Gehminuten vom Bahnhof Baden entfernt.

Anreise mit dem Auto

Das Parkhaus Trafo zählt 300 gedeckte Parkplätze. Bitte berücksichtigen Sie, dass das Parkhaus öffentlich ist und keine Parkplätze reserviert werden können. 1000 weitere Parkplätze finden Sie in nächster Nähe zum Trafo Baden

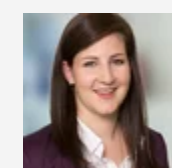
Coût par personne (hors TVA)

CHF 980 .- (pour les membres de la shqa)

CHF 1'480 .- (pour les non-membres)

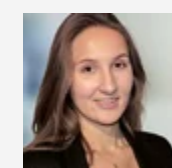
Ces frais comprennent : la présentation du séminaire et l'attestation de participation.

Personnes de contact



Patricia Zürcher

[+41 41 500 07 87](tel:+41415000787)



Rebecca Siegmann

[+41 41 500 07 86](tel:+41415000786)

Inhalte

- Aktuelle Zahlen und Gründe für das Scheitern von Transformationsprojekten (z.B. Transformationsmüdigkeit, fehlende Strategie, geringe Adoption)
- Überblick über bewährte Change-Management-Modelle und realistische Einordnung (ADKAR, Kotter, Lewin)
- Die sechs logischen Ebenen der Veränderung (Bateson, Russel)
- Ein Griff in den Werkzeugkoffer der Verhaltenspsychologen: Behaviour Change Wheel
- Praxisbeispiele aus der Pharma-Branche

Methoden

- Interaktiver Vortrag mit Praxisbezug
- Gruppenarbeit und Diskussionen zu realen Fallbeispielen
- Übungen zur Anwendung von Change-Methoden auf eigene Situationen
- Reflexion und Erfahrungsaustausch

Praxisbezug

- Hoher Praxisbezug: Alle Inhalte und Methoden sind direkt auf die Herausforderungen im Arbeitsalltag übertragbar
- Motivation: Fokus auf die menschliche Seite der Veränderung, Förderung von Akzeptanz und Engagement
- Nutzen für Arbeitgeber: Nachhaltige Umsetzung von Veränderungsprojekten, höhere Erfolgsquote, motivierte und kompetente Mitarbeitende

Zielgruppe

- **Führungskräfte und Projektleitende**, die Veränderungsprozesse initiieren, begleiten oder verantworten

Conférenciers

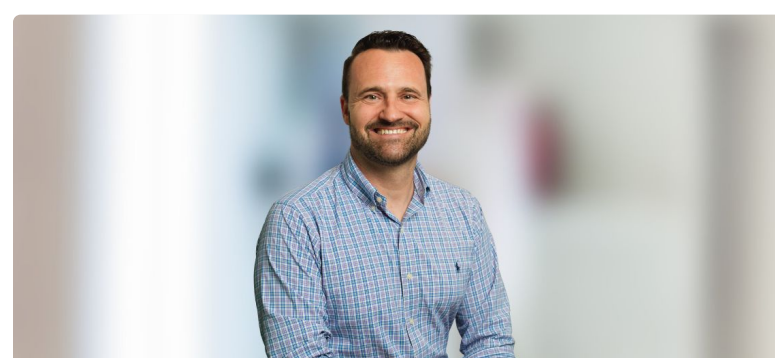


Julian Hohendorff

Consultant & Coach

JH Consulting & Coaching

fiche signalétique



Markus Gwerder

HR Lead Austria & Switzerland and HR Site Lead

Rotkreuz Hub

Amgen Switzerland AG

